

总裁演说智慧大纲

孙汗青

第一篇、演说是什么？

- 一、公众演说的意义；
- 二、公众演说的价值；
- 三、公众演说的十五大习惯；
- 四、公众演说的十大法则；
- 五、如何设计演讲稿；
 - 1、明确演讲的目的
 - 2、明确主题
 - 3、找素材
 - 4、拟好标题
 - 5、写提纲
 - 6、试讲
 - 7、修正
 - 8、演练
 - 9、准备比赛
- 六、提升公众演说的八大方案
- 七、成为超级演说家的十大步骤
- 八、如何让演讲魅力四射
- 九、演讲前思考如下问题

第二篇、展现

- 一、情绪的最高境界
- 二、演讲=情绪
- 三、演讲中土的定义与运用
- 四、演讲中金的定义与运用
- 五、演讲中水的定义与运用
- 六、演讲中木的定义与运用
- 七、演讲中火的定义与运用
- 八、五行相生
- 九、五行相克
- 十、情绪的演绎
- 十一、五行演绎——经销商大会
- 十二、情绪的最高境界

第三篇、故事

- 一、五行演绎：讲故事
- 二、中国企业界故事高手
- 三、传承故事的三大范畴

第四篇、状态

- 一、活力

二、水

三、气

四、笑

五、动

第五篇、感召

一、为爱而讲

二、一致信念

三、演讲销售的 SOP

四、演讲销售秘诀

五、演讲式销售的运用

第六篇、潜意识

一、潜意识的价值

二、潜意识演讲

三、发问

四、发问技巧

五、善用发问技巧的益处

六、成功演讲的支柱

七、演讲法则

八、书籍

九、十大励志电影

第七篇