

《IPD 集成产品开发管理》

著名项目管理、IPD 咨询专家 黄飞宏主讲

背景介绍：

研发是企业可持续发展的战略基石，目前在国内，新产品研发管理还是一个比较新的概念，在很多企业中，虽然有研发部门，甚至研究院，也开发了诸多产品，但是总体而言，存在以下问题：

- 研发速度和质量不高；
- 研发部门不能和采购、生产部门紧密配合，无法顺利地试制和量产；
- 研发的投入产出比无法控制；
- 总是抱怨人手不够；
- 对于新产品研发感到经验、能力不足；
- 团队协作能力缺乏，重复劳动和内耗现象多。

通过本次培训，详细介绍产品开发的总体框架，产品评审，缩短产品开发周期的八种办法以及新产品的开发注意要素和基于市场需求的产品开发方式全面提高产品开发和研发的整体能力，提高产品上市时间，降低开发成本。

培训对象：总经理、产品经理、研发经理、部门经理等。

培训收益：

- 理解技术开发（R）与产品开发（D）的不同，不同类型的企业产品开发的模式不一样。
- 深刻理解产品开发最大的成本是产品开发周期。缩短产品开发周期的方法包括：并行开发，系统设计与实现分离，先做市场需求，投资评审与技术评审分离，建立经验数据库和结构性流程等八种方法。
- 了解并学习业界从市场需求到产品研发到生命周期管理的产品管理全过程，理解产品经理的定位职责，理解产品经理应该具备的素质和产品经理的主要活动。
- 学习产品经理开展业务工作必备的业务分析、市场细分、竞争策略、市场营销、新产品开发等相关业务活动的理论、方法、工具、模板和流程。
- 了解新产品的开发怎样共享平台，如何提高新产品发布的效率，怎样与市场结合等。
- 明确投资评审与技术评审的要素，评审怎样节约高层的时间同时又能有效。

课程时间：2天（6小时/天）

课程大纲：

第一章 IBM、华为的 IPD 故事

- 1、IBM 面临的困局
- 2、游击队遇到管理瓶颈
- 3、市场对华为的挑战
- 4、如何杀出一条血路
- 5、烧不死的鸟就是凤凰
- 6、实施 IPD 后的效果：
 - a) 产品投入市场时间缩短 40% ~ 60%；
 - b) 产品开发浪费减少 50% ~ 80%；
 - c) 产品开发生产力提高 25% ~ 30%；
 - d) 新产品收益（占全部收益的百分比）增加 100%

案例分析：华为如何推行 IPD 取得的成就

第三章 IPD 的总体架构

- 1、什么是 IPD
-

- 2、 IPD 的核心思想
 - 关注市场需求
 - 关注流程重组
 - 关注产品开发模式
- 3、 三种产品开发模式介绍
- 4、 不同产品开发模式下的组织结构建议
- 5、 某公司引进 IPD 后的效果

案例分析：

- 现代企业产品开发面临的问题分析
- 如何利用 IPD 系统解决

第参章 IPD 的核心内容介绍

- 1、 产品管理概览
- 2、 业界端到端的产品管理流程介绍
- 3、 基于市场需求的产品管理总体框架
- 4、 产品生命周期管理介绍
- 5、 介绍 MARKETING 与 SALES 分离后与研发的配合
- 6、 介绍如何细分客户群后如何寻找产品卖点
- 7、 如何针对市场的卖点进行产品特性开发
- 8、 IPD 的运作流程

案例分析：如何利用 IPD 完成跨部门产品运作机制？

第四章 IPD 的组织结构

- 1、 IPD 的组织
- 2、 IPDT（集成产品管理团队）的主要职责
- 3、 PDT（产品开发团队）的主要职责
- 4、 PMT（产品市场团队）的主要职责
- 5、 TDT（产品技术团队）的主要职责
- 6、 职能部门在团队中的主要职责
- 7、 IPD 的组织运作机制

案例分析：组建 PDT 团队，并分析各团队的主要职责

第五章 产品战略与规划

- 1、 产品战略金字塔
- 2、 产品平台战略与规划
- 3、 产品线战略与规划
- 4、 如何制定战略规划
- 5、 产品平台的概念
- 6、 产品平台与产品、产品线的区别
- 7、 如何规划产品平台？

案例分析与练习：制定本公司的产品线战略规划。

第六章 市场管理 (MM)

- 1、 什么是市场管理
 - 2、 市场管理在产品开发中的地位和作用
 - 3、 市场管理的六步法
-

- a) 理解市场
- b) 细分市场
- c) 产品组合分析
- d) 制定细分市场的规划
- e) 整合并优化资源
- f) 管理规划并进行绩效评估

案例分析与练习：制定本公司的产品的市场规划

第七章 IPD 的产品开发的主要活动

- 1、产品定位与策略制定
- 2、市场细分与需求分析
- 3、产品开发与项目管理
- 4、产品定价与商务策略
- 5、产品推广与销售支持
- 6、销售管理与客户回馈

案例分析：

项目团队在每个阶段的参与

第八章 IPD 之评审管理

- 1、缺乏评审的危害和后果
- 2、决策评审与技术评审
- 3、决策评审是公司战略执行的保证
- 4、技术评审是产品质量的保证
- 5、如何建立有效的评审机制，避免评审走形式？
- 6、技术评审点的设置
- 7、各技术评审点的主要内容有哪些？

案例分析与练习：某产品开发的决策评审和技术评审点的设置

第九章 IPD 之项目管理

- 1、项目流程
- 2、项目计划与监控
- 3、项目预算与成本管理
- 4、项目风险管理
- 5、项目沟通管理
- 6、项目绩效考核与改进

案例分析：

华为的项目管理

第十章 IPD 产品管理的工具和方法

- 1、产品阶段评审要素和表格
- 2、细分市场的方法及八种细分市场的类型
- 3、市场需求收集的十二种渠道和方法
- 4、产品包装的八样武器
- 5、FFAB 方法介绍和案例分析
- 6、产品经理必备知识和技能、产品经理的素质模型和产品经理的主要活动

案例分析：产品管理工具的使用

第壹壹章 总结与交流

