

《产品战略规划》

著名项目管理、IPD 咨询专家 黄飞宏主讲

课程背景：

现在企业面临的问题：

1. 企业将缺乏明确的方向和目标，也难以找到实现目标的方法和公司可能成功的原因。
2. 企业将盲目进入过多的产品领域，导致产品线过多、资源分散，因此丧失在一些重要领域获得成功的机会。
3. 企业将眼光过分集中于个体产品，而对产品平台的重视不够，不能共享技术和组件，导致产品开发效率低下。
4. 低效的资源调度系统常常导致资源调拨过度，从而延迟了开发项目。
5. 作“救火”决策时未考虑到项目的优先顺序。
6. 职能部门预算与项目资源分配不一致。
7. 项目技能要求与部门资源不一致。
8. 产品开发决策没有考虑到公司的增长、产品组合、或长/短期侧重点等目标。

我们通过成功的产品战略规划案例分析，帮助企业分析核心技术要素及其发展趋势和产品平台架构，建立产品平台战略。帮助企业分析并明确优势业务领域，明确产品线战略。向企业传授产品战略规划方法和工具，提升企业研发管理人员的产品战略规划能力。

课程对象：公司总裁、总经理、副总裁、产品经理、战略规划部门主管等；

课程特点：理论讲解 40% + 案例分析 30% + 实战演练 20% + 总结分析 10%

课程收益：

1. 了解业界成功的产品管理模式
2. 了解产品战略规划的四个层次
3. 掌握产品战略规划的流程
4. 掌握客户定位的原则
5. 掌握市场需求分析的方法
6. 提高产品平台战略规划能力

课程时间：2天（6小时/天）

黄老师的 4:3:2:1 授课风格：

- 4：理论讲解占 40% 以科学为依，理论指导实践
- 3：案例分析占 30% 以案例为师，借鉴成功经验
- 2：实战演练占 20% 以实践为准，提高实战操作能力
- 1：研讨总结占 10% 以吸收为本，提高分析问题解决问题的能力

课程大纲：

第一章 现代企业产品战略规划存在的问题

第二章 公司定位与产品战略规划

- 1、 中国企业产品战略规划面临的问题

- 2、 与世界级企业产品管理的差距
- 3、 企业发展阶段简要描述
- 4、 企业管理各阶段的主要评价要素
- 5、 产品开发与技术开发的区别
- 6、 竞争环境下企业的产品开发策略
- 7、 产品开发模式为什么要发生改变？
- 8、 公司定位与 721 原则
- 9、 产品管理模式三种区别

案例：国际成功的产品战略规划是怎么做的？

研讨：您所在的公司产品开发模式是怎样的？

第参章 产品战略规划四个层次

- 1、 产品战略愿景
- 2、 产品平台战略
- 3、 产品线战略
- 4、 产品开发战略

案例分析与研讨：产品战略划分四个层次的作用和目的。

第四章 产品战略规划的三个步骤

- 1、 市场细分与客户群定位
 - 市场调研与分析
 - 市场细分
 - 细分市场选择
- 2、 产品概念定位
 - 客户需求收集
 - 竞争对手信息收集
 - 企业内部信息收集
 - 细分市场的产品定位
 - 新产品的概念分析
 - 新产品卖点分析
- 3、 产品路标规划
 - 行业产品地图分析
 - 公司产品地图分析
 - 产品组合分析
 - 产品优先级排序
 - 产品路标规划

案例分析与研讨：如何制定产品战略规划？

第五章 产品客户群定位

- 1、 产品的成功要素是市场的成功
- 2、 对市场进行判断？
- 3、 竞争对手分析
- 4、 用 SPAN 模型确定要进入的客户群或要守住升级的客户群

案例分析与研讨：如何进行客户群定位？

第六章 产品市场需求分析

- 1、 要进入的客户群特征分析
- 2、 用\$APPEALS 分析客户需求并将明确成功能
- 3、 用 FFBD 将用户的需求功能转换成技术规格
- 4、 根据竞争对手的竞争分析确定规格的优劣

案例分析与研讨：分析客户需求。

第七章 产品战略规划

- 1、 用 BAS 确定各特性的开发顺序
- 2、 产品路标规划
- 3、 产品路标规划评审

案例分析与研讨：制定产品路标规划。

第八章 产品平台战略

- 1、 某公司产品平台战略的背景
- 2、 为什么要建立产品平台战略
- 3、 产品平台的定义和作用
- 4、 产品平台的形成
- 5、 产品平台的管理
- 6、 产品平台的发展战略
- 7、 技术平台和产品平台的关系

案例分析与研讨：为什么建立产品平台战略？如何建立产品平台？

第九章 技术平台战略（可以去掉）

- 1、 技术的分类
- 2、 技术树和产品数的关系
- 3、 核心技术的管理
- 4、 技术平台技术规划

案例分析与研讨：技术平台战略

第壹零章 产品线总监的素质模型与能力提升

- 1、 某公司产品线总裁的成长历程
- 2、 产品线总监的责任和角色定位
- 3、 产品线总监的素质模型
- 4、 产品线总监的能力提升

案例分析与研讨：如何快速提升产品线总监能力？

第壹壹章 产品战略规划咨询案例分析

第壹贰章 总结与交流