

改善提案基础培训

改善提案起源于日本，是丰田生产方式（TPS）屋型模型的重要组成部分。改善提案制度已经在许多国家的企业和公司里得到应用和推广，并且为企业的发展创造了巨大的经济效益。韩国的三星公司、中国的海信、台湾的高等学府等都建立了完善的改善提案体系并取得了令人瞩目的成绩。

中国的企业仍旧活在“合理化建议”阶段，仍旧是个别的改善，对于企业的经营还没有起到良好的支撑作用。如何形成全员改善的氛围，企业和员工都获得成长呢？

【培训目标】 本课程将帮助企业从个别改善的观念转变到全员改善的观念，帮助学员了解改善提案的基本流程、改善内容以及相关企业的改善案例，最终达到改善员工工作的目的。

【培训对象】 企业领导、经理人员、生产现场工程师、工段长、班组长、品质经理等

【课程大纲】 (1天版、课时共6小时)

第一部分、时代带给我们的思考与挑战

第二部分、什么是改善？

第三部分、改善提案的定义

- ◆ 改善提案的定义
- ◆ 合理化建议 = 改善？
- ◆ 合理化建议与改善提案的区别
- ◆ 改善提案的目的
- ◆ 改善提案的效果

第四部分、改善提案的目标

第五部分、改善提案的运作方式

第六部分、改善提案的范围

第七部分、改善提案的方法

- ◆ 提案人的心态
- ◆ 妨碍改善的心理
- ◆ 提案的顺序和整理
- ◆ 思考的方向
- ◆ 改善提案的效果

第八部分、提案申请书的填写

第九部分、改善提案的标准化

第十部分、改善事例展示与案例分析