

课程介绍：

自从中国加入 WTO 之后，随着时间的推移，中国的角色已经慢慢地由“世界的工厂”向“世界的市场”在转变。中国的制造业，如何迎战这些外来的竞争者并胜出呢？竞争的最终结果必然导致价格竞争：同样的品质，价格更低者胜！所以对于中国的制造业来说：提高产品品质、降低生产成本、建设超低生产成本的生产体系就变得刻不容缓了。

成本是为了实现一定的目的而付出（或可能要付出的）、用货币测定的价值牺牲。在企业发展战略中,成本控制处于极其重要的地位。如果同类产品的性能、质量相差无几,决定产品在市场竞争的主要因素则是价格,而决定产品价格高低的主要因素则是成本,因为只有降低了成本,才有可能降低产品的价格。

每个企业都期望降低工厂成本来满足客户需求，以适应当今激烈竞争的微利时代。生产制造部门如何减少成本、提高生产效率、提升品质并消除浪费成为衡量企业是否具有竞争优势的重要标准之一；作为生产部的相关人员只有掌握并运用先进的现场管理技术，通过建立全员、全方位、全过程的责任成本管理体系，才能持续降低生产成本、提高品质、改善工作效率，最终为企业获取倍增的利润。

这个课程，目的就是将先进的管理理念和有效的成本控制手段与大家共同分享，帮助打开现场管理改善和成本控制大门，协助打造一流的生产现场和生产体系，使企业在残酷的竞争中能领先一步。

培训目的：

- 1、熟悉工厂成本的构成，树立强烈的成本意识及持续改善的目标；
  - 2、掌握工厂成本管理实战技巧，为您的企业找到降低生产成本的可行方案；
- 授课对象：设计、工程、生产制造、质量管理及仓管部门主管、经理、工程师及中高层管理人员

课程大纲：

#### 一、成本的定义与展望

- ◆什么是成本？
- ◆成本管理的主要内容？
- ◆迎接战略性降低成本时代
- ◆掌握产品成本结构
- ◆新型生产运作方式中的成本控制原理及实践
- ◆控制成本能够为企业生产经营带来什么？
- ◆工厂成本管理与控制的关键点

#### 二、制造成本降低的主要手段和常用管理工具

- ◆改进质量和改进生产力
- ◆降低库存和缩短生产线
- ◆减少机器停机时间和减少空间
- ◆消除浪费和降低生产交期
- ◆降低成本目标表之编制
- ◆直接材料成本之降低

- ◆节省直接人工成本
- ◆改善设备配置降低成本
- ◆吸收销管费用及间接用人费用

### 三、降低成本的首要：产品研究与开发

- ◆研发分类与费用分析
- ◆样品采购
- ◆自制还是外购
- ◆产品淘汰
- ◆产品增加

### 四、成本管理与控制关键点之库存管理

- ◆库存的 ABC 分析及重点管理
- ◆经济订购量与安全库存
- ◆准时制采购达成“零库存”的目标方案
- ◆如何消除采购人员的“灰色收入”

### 五、如何消除工厂中常见的 8 大浪费

- ◆丰田式浪费发现法
- ◆不良及返修的浪费和加工的浪费
- ◆动作的浪费和挑选的浪费
- ◆库存的浪费和制造过多（早）的浪费
- ◆等待的浪费和管理的浪费
- ◆工作改善具体方法

### 六、如何通过质量管理达到控制成本的目的

### 七、案例分析讨论与问题交流