

# 领导力转型与能力训练

## 课程背景

贾萌老师曾供职于“领导力”研究领域的著名国际公司——美国合益集团管理咨询公司（HAY Group），也曾供职于“领导力”实践领域的著名国际公司——美国 IBM 公司全球企业咨询服务部（IBM GBS），负责过多家大中型企业的领导力发展咨询、培训和行动学习项目。

“领导力转型与能力训练”课程，是贾萌老师基于多年管理咨询经验、结合国际最佳理论研究和国际最佳实践经验，主持设计开发而成的，不仅注重理论体系的概念性介绍，例如“领导力”内涵的全面解读、管理者转型阶梯、角色认知、动机与价值观、情商模型、领导风格、组织气氛等，而且注重现场分析和现场演练具有实用意义的逻辑、模板和工具，例如如何通过战略解码设定团队目标、选择团队成员和配置团队角色、分配团队职责和权限、沟通目标和行动计划、辅导团队成员、激励团队成员、影响本部门或跨部门项目的团队成员、处理团队冲突、解决团队问题、改善组织气氛等；不仅注重领导者个人的角色转型和能力修炼，同时也注重讲解企业领导干部梯队建设，包括“建模”、“盘点”、“规划”、“实施”等核心步骤，注重和学员分享国际知名公司的标杆案例——IBM 的领导力发展机制，及国内知名民营企业标杆案例——海底捞的领导风格案例。

## 培训时间

- 1天、2天、3天版本
- 测评版
- 行动学习版

## 培训要点

**(需要根据客户需求进行适当调整，在发给客户前请务必和讲师沟通确定定制化提纲)**

一、基础概念：全面概览“领导力”

- 能力素质冰山模型
- 角色转型——领导力阶梯
- “领导力”内涵解读
- 领导力发展四环模型简介

二、动机与价值观：来自内心的源动力

- 社会动机
- 价值观

三、情商模型：对人对己的智慧

(一) 自我意识三大情商素质

- 情感自我意识
- 准确的自我评估
- 自信

(二) 自我管理六大情商素质

- 情感自我控制
- 可信赖性
- 适应能力
- 成就导向

- 主动性
- 乐观、积极
- (三) 社会意识三大情商素质
- 同理心
- 组织意识
- 服务意识
- (四) 关系管理六大情商素质
- 培养他人
- 领导力
- 变革催化剂
- 影响力
- 冲突管理
- 团队协作
- 四、领导风格：带人成事的智慧
- 指令型领导风格
- 愿景型领导风格
- 亲和型领导风格
- 民主型领导风格
- 领跑型领导风格
- 辅导型领导风格
- 五、组织气氛：点燃员工激情
- 灵活性
- 责任性
- 标准化
- 激励性
- 明确性
- 团队精神
- 六、领导能力：四项核心能力训练
- (一) 核心能力训练 1：设定团队目标
- 战略解码：基于公司战略推导团队目标
- 职责导向：基于核心职责推导团队目标
- 功能导向：基于功能匹配推导团队目标
- 问题导向：基于关键问题推导团队目标
- 七定原则：从目标到指标
- (二) 核心能力训练 2：团队角色配置与甄选
- 团队角色
- 团队需要什么样的人
- 基于行为的甄选与识人
- (三) 核心能力训练 3：团队成员合理授权
- 克服授权障碍
- 明确授权目的
- 选择授权事项
- 寻找授权人选
- 选择授权形式
- 制定授权计划
- 监控工作进程

- 适时进行辅导
- 评价工作表现
- 兑现奖惩承诺
- (四) 核心能力训练 4：团队成员沟通与激励
  - 为什么“沟而不通”
  - 沟通技巧循环圈
  - 沟通模式循环圈
  - 和下属沟通行动计划
  - 激发下属的激情
  - 绩效辅导沟通（GROW 模型）
  - 教练技术
- 七、组织机制：核心人才发展机制
  - 企业的困惑
  - 领导力素质模型
  - 核心岗位任职者的能力素质要求
  - 领导力评估工具开发及其实施
  - 领导力盘点与差距分析
  - 领导力发展与培养项目规划
- 八、行为指南：自我反思与行动计划
  - 自我反思
  - 行动计划