
高效团队管理与激励

课程对象

中基层管理人员

课程时间

3天 (18H)

课程背景

有市场必然存在竞争，有竞争才能促进发展。众所周知，目前企业的竞争已从过去的产品竞争、价格竞争等演变到人才竞争，只有拥有一批优秀而稳定的各类人才，企业才能谈及可持续性发展。而人才的竞争，关键是要打造一支优秀的团队。没有优秀的个人，只有优秀的团队。现代任何企业的运作与高绩效的取得是和团队的成功运作紧密相连的。

那么团队究竟是什么？在组建团队的过程中有哪些问题？怎样培育团队精神？如何打造高绩效的团队？上述一系列的问题正困扰着许多企业总经理和各部门经理。本课程将能使学习者透彻地理解打造高绩效团队的方法和技巧，针对高效团队建设、管理中团队领导、团队冲突、团队激励、团队沟通、团队信任等等最核心的几个要素，通过具体讲授、案例研讨、情景演练、现场互动、体验式实操等培训教学方式，使学员真正领会团队的重要性，团队建设的管理精髓，掌握相关的实用方法与技巧，并运用于自身工作中。

课程目标

-
- 使团队管理者掌握如何增进团队内部的协作性提高效能，如何激励你的团队成员。
 - 掌握深层次沟通的技巧，如何了解团队成员的内心真实想法，如何通过沟通的技巧，打造内部成员沟通协调性。
 - 能够掌握团队管理的方法和策略，促进团队整体作战能力
 - 使团队管理者能够进行高效率的自我管理，并且建立管理者的领袖魅力及人格魅力，打造团队凝聚力。

课程大纲

壹、 深刻的团队认知

- 1、 运营商市场竞争下的团队优势分析
- 2、 高效团队发展的四个阶段
- 3、 高效团队的特点及表现形式
- 4、 团队建设中的障碍
 - 个人英雄主义
 - 分工责任不清
 - 成员对立缺乏合作
 - 缺乏沟通
 - 消极的工作氛围
 - 缺乏责任感
 - 没有领导

案例解析与任务挑战：力拔千斤

贰、 高效团队的内部沟通技巧

-
- 1、 人际沟通模型
 - 2、 有效沟通三大基础要素
 - 心态（自私、自我、自大）
 - 关心（需求与痛苦）
 - 主动（主动支援与主动反馈）
 - 3、 内部沟通中应该避免的问题
 - 环节多
 - 自以为是
 - 有偏见
 - 不善于倾听
 - 缺乏反馈
 - 缺乏信任
 - 干扰过多
 - 4、 处理好内部关系
 - 如何与上级沟通
 - 如何与平级部门沟通
 - 如何与下属成员沟通
 - 5、 沟通的有效渠道建立
 - 个性问题一对一沟通
 - 共性问题会议沟通
 - 寻找合适的沟通载体
 - 6、 高效内部沟通的三个技巧
 - 主动倾听
-

➤ 简化语言

➤ 给予反馈

案例解析与任务挑战：传真机

参、 卓越的团队管理

1、 团队管理者领袖魅力的六种表现形式

- 给员工参与的机会
- 积极建立员工的自信心与责任心
- 给员工学习与成长的机会
- 处理好团队外的关系
- 为员工提供创造业绩的机会
- 做员工心中的实事

2、 团队管理者的四个职能

- 计划
- 组织
- 领导
- 控制

3、 让团队成员愿意追随你的管理艺术

- 保持良好的心态
 - 倾听员工的心声
 - 鼓励员工谈自己
 - 莫误用身体语言
 - 向员工表达关心
 - 不要威胁你的下属
-

-
- 提供方法+紧盯过程
 - 接受意见+共谋对策+给予尝试的机会
 - 从细节做起
 - 批评与表扬的艺术

4、团队协作的基石—信任管理

- 给你的成员授权
- 建立充分的沟通渠道
- 正直诚实
- 清晰和一贯的
- 创造积极的能量
- 公共和互惠
- 控制同意与不同意
- 鼓励和指导
- 共享信息

5、团队冲突解决方案及策略

- 竞争型策略
- 回避型策略
- 自我牺牲型策略
- 妥协型策略
- 合作型策略

案例解析与任务挑战：七巧板、红黑大战

四、 团队成员的有效激励

1、 激励对于团队的意义

-
- 人为什么需要激励？
 - 人类动力的源泉是什么？
 - 如何把“要他做”转变为“他要做”？

2、激励三大理论解析

- 需要层次激励理论
- 期望值激励理论
- 公平激励理论

3、九大激励法则

- 榜样
- 愿景
- 认可
- 参与
- 挑战
- 看见
- 持续
- 按钮
- 文化

4、员工激励的十五个细节

5、应该避免的六大激励误区

- 金钱万能论
 - 内外有别论
 - 人民公社论
 - 拔苗助长论
-

➤ 塑造完人论

➤ 以偏概全论

案例解析：你会给付精神薪资吗？唐僧的管理哲学：情感激励

伍、 打造团队精神—协作的灵魂

1、 团队精神的内涵

➤ 团队精神的基础——尊重个人、挥洒个性

➤ 团队精神的核心——协同合作

➤ 团队精神的最高境界——凝聚力

2、 如何打造团队精神

➤ 营造相互信任的组织氛围

➤ 在组织内慎用惩罚

➤ 建立有效的沟通机制

➤ 逐渐形成团队自身的文化特点

➤ 人性化管理

3、 团队协作能力训练

案例解析：华为狼性营销团队的文化建设

