

创新思维与企业经营管理创新实战应用

主讲：金超老师|2天

一、学员收益

二天的深入探讨，学员可以掌握并了解：

- 明确创新型人才和创新型组织的素质特征，了解创新思维的障碍因素，熟知创新思维的特点和类型，掌握逆向、纵向、联想、系统、辩证、模仿等 6 种经典创新思维；
- 学习企业客户价值分析和企业经营价值链分析的思路体系；
- 掌握创新思维在企业经营中的 6 大应用：管理创新、战略与模式创新、产品服务创新、营销传播创新、技术创新、观念和文化创新；
- 把握新经济时代的特征，建设和巩固企业创新机制，激发创新热情，提升企业中高级管理人员思维创新的意识和与企业经营创新的水平。

二、适用范围

企业中高层管理人员；企业团队核心骨干；创新型企业全体员工

三、课程大纲

第一部分 创新思维与创新型人才

- 1、时代最强音：创新思维与竞争加速度
- 2、创新思维与变革管理
 - 2-1 创新思维与经营突破
 - 2-1 6 种经典创新思维
 - 2-3 撕开神秘面纱：人人都能创新

第二部分 创新方法与企业经营管理创新

- 1、管理与流程创新
 - 1-1 流程与规则再造
 - 1-2 替换失效区
- 2、战略与模式创新
 - 2-1 企业商业模式优化
 - 2-2 企业核心竞争力建设
- 3、营销传播创新
 - 3-1 企业组织结构优化
 - 3-2 人力资源整合创新

3-3 低成本传播设计

4、产品和服务创新

4-1 客户需求挖掘与产品创新

4-2 服务创新与监管落地

5、技术创新

5-1 企业技术升级

5-2 信息技术在企业经管中的创新应用

6、观念和文化创新

6-1 观念变革与创新执行

6-2 积极的团队文化建设

第三部分 企业可持续性创新实践

1、创新方法综合应用

2、实践创新：创新实践中员工与企业同步提升

2-1 持续创新之保障：为企业文化注入创新新活力

2-4 持续创新之保障：组织制度与创新管理体系建设

结语：文化是土壤，制度是保障，创新是企业永葆青春的灵魂！

四、教学方式

经典案例分析、实战教练指导、实用工具方法应用、互动讨论、情景模拟

五、课程时间

二天（穿插讨论、集中研讨）

六、课程背景

市场千变万化，竞争十分激烈，资本跨国流动，全球一体经营！同质化时代，如何脱颖而出？行业微利时代，如何跨越台阶、超速成长？思路决定出路，创新决定未来！变革领先一步，创新无处不在。

创新已经成了时代的主旋律，创新正在塑造企业核心竞争力。金超老师《创新思维与企业经营管理创新》课程，思维导向与工具导向并用，基于企业真实案例与实战策划剖析，极受学员欢迎。《创新思维》从企业经营管理观念和文化、制度和流程、战略和模式技术和组织、产品和服务等方面，全方位阐述竞争环境下企业管理创新之道，对企业激发创新热情、掌握创新方法、促进企业快速成长拥有十分重要的意义，为复杂经济环境下企业应对挑战、把握机会提供了强大的智力支持。