

成永亮老师最新资料，请保密，保护知识产权

电网公司中层干部精益化管理

讲师：成永亮

课程背景

- 1、全国各行各业都在提出建设节约型社会
- 2、精益化已经成为电网发展的战略需求
- 3、电改，新能源，供给侧改革都给电网公司造成很多的
- 4、其他因素

课程收益

- 1、知道什么是精益化，精益化管理的要求
- 2、重点学习精益化管理五原则
- 3、明白精益化的一些具体运用
- 4、清晰推行精益化管理的步骤

课程对象

- 1、企业中层管理人员

课程时间

2天 pm9:00—12:00 pm14:00-17:00

课程形式

讲授法、现场研讨法、视频教学法、案例分析法

课程纲要

- 1、两个小故事延伸出来的精益管理
- 2、目前电网上的精益创新

第一单元 目前电网公司存在的问题以及电网发展

- 公司的发展目标
- 1、人民电业为人民
- 2、打造经营型、服务型、一体化、现代化的国内领先、国际著名企业
- 3、创建“两精两优，国际一流”电网企业
- 4、依客唯尊的服务理念要求
- 5、更加注重依靠科技进步；更加注重树立科学发展观；更加注重社会效益；更加注重管理出实力；更加注重深化改革；更加注重人的发展

□ 公司目前管理的问题

- 1、电改带给我们的思考
- 2、综合线损减低给我们的考验
- 3、区域发展不均
- 4、互联网带给我们的挑战
- 5、人员配合间的问题
- 6、人员组织之间的问题
- 7、管理沟通之间的问题
- 8、等等

□ 2017 年电网主要要求

- 1、奋发进取、改革创新，加快发展、提质增效
- 2、深入推进“两个转变”
- 3、全面建设“一强三优”现代公司
- 4、加快创建“两个一流”，

□ 2017 年几个关键字

- 1、集团化
- 2、集约化
- 3、精益化
- 4、标准化
- 5、国际化

第二单元 电力公司引入精益化管理的必然性

□ 国际化，标准化引申出来的精益化

- 1、国际化需要电网公司不断提升自我话语权
- 2、标准化要求电网公司做好基础管理
- 3、电网公司自身提出的精益化管理

□ 智能电网来临

- 1、初步认识智能电网
- 2、智能电网对我们的要求
- 3、智能电网和精益化
- 4、智能电网带动的精益需求

□ 成本要求

1、供给侧改革对我们的挑战

2、集团公司的要求

3、各个公司自身要求

□ 员工管理问题

1、老同志管理

2、年轻同志的管理

3、文化水平的要求

4、人的特点要求

5、管理本身的问题

□ 安全管理、质量的保障

1、安全无小事

2、质量关乎民生

3、精益化的本质就是让客户和企业都满意

4、最大化的最求安全和质量

□ 实现精益化管理是供电企业发展的最终方向

1、转变思想观念是供电企业精益化管理的基础

2、制定长远发展规划是供电企业精益化管理的前提

3、实行标准化建设是供电企业精益化管理的重要手段

4、全面整合资源是供电企业精益化管理的必要途径

第三单元 精益化管理体系

□ 精益化管理的概念

1、精益管理的概念

2、“化”的具体概论

2、精益管理的内涵

3、推行精益管理关注的焦点

4、精益组织

□ 精益化管理的发展

1、丰田汽车的发展

2、“精益生产”的诞生

3、从“精益生产”到“精益思想”

4、TPS 的优势

5、精益管理的学习内容

▫ 精益化管理的精髓

1、精益化管理的五大 DNA

2、精益思想和精益工具

3、精益管理的学习内容

4、精益化管理的基本认知

5、精益管理推进的基本思想

▫ 精益化管理与 IE

1、IE 概论

2、IE 的工具思想

3、IE 的工具

4、精益化管理

5、精益化管理与 IE

▫ 精益服务

1、精益服务的思想起源

2、精益服务的主要内容

3、精益服务的本质

4、精益服务的突破

▫ 精益流程

1、精益流程的概念

2、精益流程的原则

3、精益流程的内容重点

4、精益流程的要求

▫ 精益化之屋

1、5S 和目视管理、持续的改善活动---基础保障

2、消除浪费

3、标准作业

4、自働化

5、精益布局

6、均衡生产

7、防错技术

8、拉动生产

9、TQM

10、快速换模

□ 精益化推进的基本原则

1、必须和公司经营战略及生产、管理活动相结合

2、人人都有精益思想的文化

3、事事需要精益化

4、处处要做好精益化

5、促进精益工具应用

6、促进方针管理在公司的实施

7、分析生产数据和流程，寻找问题点和改善方向

8、梳理、优化管理流程，发现、消除浪费

第四单元 精益思想----精益化五大原则

□ 精益化思想的误区

1、精益化就是降低成本

2、精益化按照设计提升我们的产品质量

3、精益化就是现场改善

4、精益化就是做好人员意识调整

5、

□ 价值

1、价值的定义

2、“客户”的定义

3、“客户”的延伸

4、重新定义客户价值

5、客户价值的价值

6、[案例分析----大客户的外包电工](#)

□ 价值流

1、价值流认识

2、价值流认识的意识

3、价值流案例分析

4、输电、配电、营销等各个模块的价值流分析

5、研讨----您的部门在整个供电流程中的价值流

6、寻找我们的价值流

▫ 流动

1、案例感受流动

2、精益化组织的学习

3、让价值流动起来

4、通过流动检讨，寻找目前自我工作中的浪费

5、案例分析----供电所大客户管理的精益化组织

▫ 拉动

1、拉动的概念

2、拉动带动的价值体现

3、拉动产生的有效价值

4、拉动在供电所的应用

▫ 精益求精

1、改善无止境

2、改善的过程重要

3、效果实用性

▫ 精益思想实施要点

1、树立精益理念

2、创建精益文化

3、构建精益管理的四大支柱

4、构牢精益管理的两大基础、一个工具

第五单元 精益化管理在电网上的运用

▫ 精益化管理各模块的运用

1、物料管理

2、配网上的应用

3、检修工作上的运用

4、营销端的运用

5、营业厅的管控

6、其他

▫ 精益化管理在供电所的运用

- 1、实行“拉式”生产，强化工作驱动力
- 2、重视生产“目视”管理，充分发挥“看板”作用
- 3、突出工作计划性，实现降本增效
- 4、加强培训工作，优化员工业务素养
- 5、推行全过程质量管理
- 6、强化团队协作，激发个人能动性，提升工作效率

□ 移动端智能巡线系统 APP 的运用

□ 电力市场营销的新理念

- 1、电力营销需树立营销策略建立市场环境分析基础上的新理念
- 2、电力营销需树立以用户需求为导向的新理念
- 3、电力营销应树立优质服务理念
- 4、优化供电品质，充分满足电力用户的需求
- 5、根据市场细分，采取弹性灵活的电力价格
- 6、在信息技术支撑下，努力提高电力企业的服务和管理水平。

□ 电费精益化研究

- 1、抄表业务
- 2、收费业务
- 3、信用管理
- 4、客户满意度

第六单元 营造良好的精益管理氛围

□ 精益化管理推行的步骤

- 1、推进试点单位制度
- 2、各单位现场改善量化
- 3、标准化试点单位成果
- 4、各单位重新定义价值
- 5、寻找价值流，以便识别浪费
- 6、精益化全员推进
- 7、有效保障

□ 营造精益化管理的氛围

- 1、建立严谨的管理标准体系

- 2、实现过程管理信息化
- 3、优化管理流程
- 4、细化战略目标
 - 精益化管理是“五位一体”和“三集五大”的保障
- 1、五位一体与精益化管理
- 2、三集五大与精益化
- 3、精细化与精益化
- 4、标准化与精益化
 - 良好习惯的养成
- 1、形式---行事---习惯
- 2、软硬结合
- 3、习惯固化
- 4、动作持续
 - 全员参与与实施
- 1、精益化意识的全员灌输
- 2、每件事的精益化定义
- 3、每个工作的精益化定义
- 4、精益化氛围
 - 推行精益化管理
- 1、精益化管理工具的实施步骤
- 2、导入的精神和思想准备
- 3、抵抗情绪的 10 种表现
- 4、用心推进

后言：Q&A

THE END