

多店运营赢利系统培训提纲

第一模块 组织系统

1. 多店管理系统思考
 - 了解多店的概念
 - 了解有效多店管理的五大意义
 - 掌握多店管理的系统思考方式
2. 多店的分级管理
 - 多店等级划分思考
3. 多店管理的组织架构
 - 学习品牌总部多店管理模式成功经验
 - 了解多店管理实施的有效手段
 - 学习多店管理组织架构设置的进阶步骤
4. 多店管理的人力资源规划
 - 了解人力资源规划的三个关键点
 - 学习零售人员编制制定技术
 - 有效阅读《岗位说明书》
 - 职能岗位的工作标准
5. 多店管理职能岗位与工作协作
 - 明确的组织架构
 - 合理的人员编制
 - 清晰地职务说明书
 - 链环式的业务流程
 - 有效的工作标准
 - 严谨的执行监控
 - 有针对性的绩效考核

第二模块运营技术

1. 多店管理的销售规划
 - 了解“年度运营计划”的思考方式
 - 学习制定销售计划及销售进度管控的技术
 - 学习达标策略拟定方法
 - 多店销售规划的步骤
 - 达成目标的策略和具体措施
 - 销售目标制定及分解与执行
 - 多店管理 KPI 的设定
2. 多店远程管理技术
 - 了解远程管理的概念
 - 掌握远程管理的常用方法
 - 多店管理的高效例会系统（月会、周会、晨会、夕会、三欣四新会）
3. 店巡店管理技术
 - 掌握店铺巡店技巧

- 工具书《巡店宝典》分享
- 如何执行有效的多店巡店管理
- 巡店工具—《巡店宝典》的运用
- 超级店铺管理工具—《零售店铺管理日记》的运用