

企业精鹰成长系统训练之领导力塑造

——塑造让人自愿追随的领导能力

一、课程背景

我们不迷信什么大师，但是我们必须清楚，真正的大师是给我们展现他们曾经的经历与成果，前通用电气（GE）董事长兼 CEO 杰克·韦尔奇，他执掌通用电气期间，GE 发生了巨大的变化，并因此连续 3 年在美国《财富》杂志“全美最受推崇公司”评选中名列榜首。自他离开 CEO 的岗位前后，被称之为：世界第一 CEO，我们曾无数拜读他的管理经验，甚至到他演讲的现场聆听他的分享，可是所有的分享，可最终我们能为我们，为我们的工作，为我们自身提升与发展，带来多少帮助与价值呢？我从事企业运营管理近 20 年，我曾近距离地与很多的企业家有很多的交流与工作机会，而对我从事领导工作最有影响的一句话就是，杰克·韦尔奇曾说“别再沉溺于管理了，赶紧领导吧！”，面对如此新经济的形势与市场环境，进而引发以下四点思考：

为什么——西点军校 1802 年建校以来，能培养出 2 名总统，4 位五星上将，3700 多位将军？

为什么——二战以后，世界 500 强企业里有 1000 多位董事长，2000 多位副董事长，5000 多位总经理，他们都毕业于西点军校？

为什么——是西点军校培养了这么多的政界、商界的卓越领袖，而不是那些著名的商学院？

为什么——中国顶级的企业的创始人或领导者，都具备军人经历或有执行相当强系统的工作经历呢？

而如今我们从企业内部运营管理转变为从外部来帮助企业的管理者或领导者提升企业运营管理水平，更多思考的是不仅仅是提升企业内部人员的管理水平，更为关键是逐渐提升企业人员的素养与心性修炼而一个人的成就，不会超过他的领导力！

德勤咨询与经济家人近期的全球调研显示，超过六成的企业高管认为，领导力发展与人才管理是影响组织成功最关键的人才问题；超过半数的高管预计，在未来 3—5 年会致力于解决高层管理者短缺问题；逾 70% 提到，其下一个首要目标是对核心人才尤其是年轻领导者和高潜力员工的培养。但同时，他们对是否拥有能够培养出优秀领导者的信心不足，超过 55% 的高管称，在不久的将来，领导人才匮乏问题会阻碍公司业绩增长。

因此在培训与提升管理者的管理水平之外，最重要之一的是塑造与提升管理者领导力。那么，什么才是真正的领导力？怎样培养一个人的卓越领袖魅力？

二、课程目标

1、四个转变：从自我负责到为他人负责转变；从经营自我到经营组织转变；从业务专长到定向用人转变；从个人业绩向团队业绩转变。

2、通过思维训练活动，使参训者理解并做到：能吸引人的是人才，能影响人才的是领导。

3、提升自身的沟通水平，增加领导价值，使整个团队气氛具备良好的交流与互动。

4、一个管理者的领导魅力在于忠于生命、忠于使命、忠于企业、忠于职责、忠于团队，有爱有能量，才能创造一切可能。

5、通过对再理解的学习，来提升我们的再理解能力；同时通过宽恕的理解，使管理者的领导力得到更大的发挥，并推动团队的成长。

三、培训方式

案例体验 + 实战方法 + 录像观赏 + 角色扮演 + 提问互动 + 分组讨论 + 精彩点评

四、培训对象

中高层管理者、新晋的主管、公司骨干、企业重点培养对象

五、培训时间

全修版：2天1夜或3天/18小时左右；进阶版：1天1夜/11小时左右；精修版：1天/6小时（其中全修版与进阶版的两个课程中会有体验活动环节，三个版本休息时间以主讲老师公布为准）

六、主讲老师：

君鸣及其讲师团

七、课程内容：

开篇：为什么学比如何学更重要。

解析：为什么学习《管理者领导力塑造——塑造让人自愿追随的领导能力》

第一模块 领导力塑造之认同价值

1、三感两力，开启美丽

◇只有认同感才有使命感；有了使命感，才具备责任感；具备责任感，才有执行领导力！

2、企业的“精鹰”必须具备哪些能力？

- ◇执行公司战略。
- ◇传承公司文化。
- ◇打造中基层团队的执行力。
- ◇凝聚团队的能力。

3、领导力和执行力的区别是什么？

- ◇执行力是业绩管理，领导力是成就感管理。
- ◇执行力针对的是事情，领导力针对的是人。
- ◇能量化的用执行力，不能量化不能考核的用领导力。

4、领导力塑造带来的帮助有哪些？

- ◇从自我负责到为他人负责转变；
- ◇从经营自我到经营组织转变；
- ◇从业务专长到定向用人转变；
- ◇从个人业绩向团队业绩转变。

第二模块 领导力塑造之打破思维。

1、每个人天生都有领导力特质，和权力、职位无关，你要相信你可以影响他人。

◇人与人之间是有差异的，不能用你的标准来要求所有人和你保持一致。

2、能吸引人的是人才，能影响人才的是领导。

◇只有改变思维，才能改变行动，只有改变行动，才能改变结果！

3、打破思维训练活动结论：思维定型比失败更可怕。

第三模块 领导力塑造之沟通训练。

1、沟通为什么重要？

- ◇所谓领导，就是这样一个角色，他要用未来的思想来获得大多数人的认同——拉里博士。
- ◇管理，就是沟通，沟通，再沟通——杰克·韦尔奇
- ◇沟通是管理的浓缩——山姆·沃尔顿
- ◇作为管理者必须知道，哪怕传播的理念是真理，如果不能取得别人的认同，一切都是零。

2、沟通不畅的主要原因。

- ◇拒绝倾听
- ◇不反馈
- ◇表达不准确
- ◇沟通的时机选择不对
- ◇双方缺乏起码的信任

◇情绪化

3、沟通的原则和策略。

- ◇沟通有哪些技巧及注意事项？
- ◇聆听有哪些注意事项？
- ◇如何解除沟通中产生的抗拒？
- ◇如何上行沟通（与上司）？
- ◇如何下行沟通（与下属）？
- ◇如何平行沟通（与同事）？

4、同理心的训练

第四模块 领导力塑造之心灵修炼

1、宽恕

- ◇认识宽恕
- ◇宽恕的四大秘诀
- ◇宽恕的四大原则
- ◇宽恕的十二招

2、理解

- ◇再理解能力的修炼
- ◇挫折感的解析

第五模块 领导力塑造之魅力提升。

1、爱与感恩、责任。

- ◇团队的血浓于水，需要从领导者到普通员工，每个人都有爱、感恩、责任。
- ◇一个拥有爱、感恩、责任的团队，才能成为真正无坚不摧的铁军！

2、痛并快乐的成长。

- ◇真正的领导者，受得住苦楚，经得住诱惑，耐得住寂寞。

八、培训分享：

企业最大的成本，是使用了没有经过专业训练的管理者！

企业学习会投资很多钱，但不学习会浪费更多钱！

企业培训会增加很多成本，但是不培训定会流失很多资源！