

高端培训师育成

课程目标：

培训目标 1：了解培训师的成长规律，成就高端培训师；

培训目标 2：掌握造就培训师的全方位技巧；

培训目标 3：超越自我，展现思想，造就个性化的培训风格。

课程特点：

特点之一：彻底从实战出发，让学员对于培训讲师如何掌控培训课程一目了然，心中有数。

特点之二：注重培训讲师基本功的训练，从发声、语言、肢体动作、感染力的塑造、互动技巧、体验的引导、思想等多方面给出清晰的分析，并提供了大量的实例和案例，培训内容全面而系统。

特点之三：引导学员在平时通过积累而达成持续的提高。培训讲师的成长需要一个持续而耐心的过程。奉献给学员的不仅仅是满足目前需求的“鱼”，更有保障长远需求的“钓鱼方法”！

课程时间：3天（学员演练每人 20——30 分钟）

培训方式：讲授、学员演练、录像分析

学员人数：20 人左右效果最佳

第一单元 培训师的专业素质

哪些课题你讲得比别人好？

培训师的职业生涯

培训师的专业素养

培训师的管理视野

告诉学员“我是谁，我为什么有资格来讲这门课”

第二单元 培训课程的开发与设计（对初级培训师编写的讲义进行针对性改进）

课程开发的流程

课程大纲的规划

讲师手册的设计（开场、主体、结尾）

课程要点引人入胜的三大窍门

PPT 的制作技巧

第三单元 让课程更吸引人的小秘密——视觉辅助器具

为什么要使用视觉辅助器具

视觉辅助器具使用原则

投影片 (Transparency)

投影机 (OHP)

挂图 (FLIP CHARTS)

白板 (WHITE BOARDS)

录像 (VIDEO PLAYER)

第四单元 让课程更吸引人的小秘密——专业讲师形象

印象管理学与培训师的着装技巧

什么样的表情最好？

站着讲？还是坐着讲？

拿话筒？还是不拿话筒？

肢体语言的基本要求

现代心理行为分析学带给我们的启示

第五单元 让课程更吸引人的小秘密——声音形象

声音究竟有多重要？

你倾听过自己的声音吗？

发声需要关注的几个方面

可以用“停顿”表达的含义

用于练习发声的篇章

第六单元 让课程更吸引人的小秘密——让学员动起来

互动的意义

互动的障碍

为互动而作的事前准备

互动的7种技巧

塑造感染力的三大法则

第七单元 培训师现场掌控技巧

培训师的语言标准套路

引人入胜的开场白

提升现场感染力的技巧

激发学习欲望的妙招

灵活掌控学员的技巧

自如应付困难局面的心得

问题之一：课堂气氛沉闷

问题之二：讲师的语言表达出现低级错误

问题之三：讲师的角色错位

问题之四：讲师过度紧张

问题之五：严重超时或者时间大量剩余

问题之六：学员故意挑战讲师权威

问题之七：余音绕梁的结束语

(本章为课程练习重点，通过摄像回放方式帮助学员客观认识自己在台上的优缺点)

第八单元 提升培训效果的有效途径

随时学习——把培训师与管理、监督岗位相结合

学了就用——把培训实施与工作环节相结合

用就用好——把培训效果与绩效考核结合

第九单元 与企业战略配合的培训规划

占据竞争优势的企业模式

培训规划体系

培训项目规划

制定年度预算的因素

年度预算的制定流程

第十单元 培训师的自我创新与提高

介绍：培训师工具箱及课程辅助进修途径

分析：如何确定你的课题专长

答疑：新任培训师常见问题的化解

……