

融资策划

时间：12 小时

主要内容：

一、 公司融资理论

莫迪格连尼-米勒定理

“啄食理论”

二、 主要融资方式

银行信贷

中小企业担保

民间信贷

债券融资

信托融资

商业信用

三、 企业并购的资产估值

企业并购的目的

企业并购中的资产研究

四、 风险投资与私募融资

风险投资基金的运作

资本市场与风险投资

商业计划书

五、 股票上市与企业重组

股票上市对企业带来的影响

主板与创业板上市标准解读

世界主要股票市场的上市条件

六、 买壳上市操作方法

买壳上市的战略考虑因素

从盈科买壳上市案例看操作方法与技巧

七、 海外直接上市操作

国企股模式与红筹股模式

从无锡尚德上市案例看海外上市的操作方法与技巧