

课程名称：市场机会与投融资策划

时间：6-12 小时

主要内容

一．从周期规律看中国的投资机会

经济周期与均值回归理论

从市盈率曲线图看中国股市周期

中长期经济发展与投资机会

二．现代资本市场与企业成长

资本结构理论与企业融资

资本市场的融资功能

资本市场培养优秀企业的案例分析

三．风险投资与私人股权投资

VC 与 PE 行业概述

风险投资的运作模式

风险与风险控制

项目选择方法

引进风险投资的策略

商业计划书

案例分析

四．企业上市的要求与企业重组

股票上市对于企业的影响

企业上市的条件要求

上市前企业重组的主要方面

案例分析