

企业上市与上市后运作与管理

时间：12 小时

内容包括：

一、公司融资理论

莫迪格连尼-米勒定理

“啄食理论”

二、股票上市后的企业发展

融资条件

企业扩张方式

企业价值增长

案例分析

三、企业上市后的经营管理

公司治理

信息披露

投资者关系

案例分析

四、主板与创业板上市主要标准解读

经营记录

资产规模

盈利记录

管理层稳定性

案例分析

五、企业重组的主要内容

股权重组

资产重组

业务重组

得润上市案例分析

六、买壳上市操作方法

买壳上市的战略考虑因素

买壳上市的主要操作方法

案例分析

七、世界主要股票市场上市条件比较

上市条件与估值比较

国企股模式与红筹股模式

海外上市操作的要点

无锡尚德上市案例分析

八、企业并购运作

收购对象选择

收购对象估值与定价

资产质量研究方法

收购风险控制