

《企业战略转型与商业模式创新》课程介绍

在新的竞争形势和经营环境下，如何突破竞争的困局和发展的瓶颈？

如何进行商业模式的创新，实现战略转型，重塑企业的竞争优势？

【课程背景】

当前，越来越多的企业家们发现，自己所领导的企业没有步入一个良性的成长轨道，面临着生存与发展的巨大压力。曾经的成功经验与模式已经不能帮助企业实现持续的增长，有时反而会使企业陷入危机之中；曾经的竞争优势渐渐消失，已经不足以应对新的竞争形式，甚至对有的企业，这种竞争优势已经演变成为企业进一步成长的陷阱与障碍。

越来越多的企业家开始陷入迷茫之中，不知道企业下一步该往何处去。这一切的变化，都是因为本土企业所处的市场环境和竞争环境已经发生了根本性的变化，这种不可逆转的改变，对企业提出了新的挑战，转型已经成为大多数中国企业生死存亡的必然选择！

不转型就是等死！但是转型也可能是找死！

不知道转型很可怕，不知道如何转型更可怕！

转型是面对挑战的选择，更是一种力量！

企业最本质、最彻底、最系统的转型始于战略转型，而战略转型的成功取决于企业的商业模式创新。

【课程对象】

- 1、企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高层决策管理者；
- 2、企业战略发展经理、策划经理、企划部经理等有关企业战略的部门负责人。

【课程目的】

突破传统，创新思维，超常发展！

系统学习和掌握如何创新商业模式实施企业的转型升级！

【课程形式】

“理论解析+案例剖析”，最实战的专家，讲述最核心的内容，解决最关键问题。

【课程内容】

、 企业的战略转型

近几年来商业活动复杂程度和变化频率发展非常迅速，市场变得越来越难以预测，在今后的时间里变化和复杂性还会继续增加。中国企业正面临着三十年市场化进程以来最大

的竞争瓶颈和环境困局，挑战和机遇并存，竞争压力会越来越大，营商环境会越来越复杂多变，企业只有不断创新才能生存乃至发展。

- 1、企业面临的主要挑战及发展瓶颈
- 2、企业战略转型的内涵
- 3、企业战略转型的时机、趋势和关键

案例：苹果、金蝶、立思辰、李宁、杜邦、陕鼓等

二、商业模式的力量

企业转型升级形成新的价值创造方式和战略行为，势必导致企业价值系统的重构，形成新的商业模式，所以，企业转型升级实质上就是重构企业商业模式。

- 1、如何突破竞争瓶颈和发展困局
- 2、如何改写行业游戏规则，重塑竞争优势
- 3、如何影响整个行业的竞争格局和发展方向

案例：卡地纳、五芳斋、阿尔迪、尚品宅配、85度C、红孩子、泰德煤网、神化化工、勤上光电等

三：商业模式的创新

商业模式就是是企业围绕客户价值而开展的各项价值活动的总称，是企业价值创造的核心逻辑。它关注的是如何通过有效的价值活动进行价值创新和系统运营，从而构建企业的竞争优势和实现卓越的赢利能力。

- 1、商业模式的定义与内涵：客户价值、实现方式、核心能力
- 2、构成商业模式的关键要素：价值主张、战略定位、赢利模型、战略控制、价值网络
- 3、商业模式创新的四大路径：重构客户边界、重构需求边界、重构产业边界、重构企业边界
- 4、商业模式设计与创新步骤

案例：车骑王子、万宝盛华、索迪斯、联发科技、邦家、艾格菲、环球自行车、奥飞动漫、德信、通威、利丰、特变电工、海螺水泥、中国动向、宝中、仟佰惠、喜得利、固安捷、仟佰惠等