

《如何做好商业计划书》课程介绍

商业计划书最初出现在美国。当时被当作是从私人投资者和风险投资家那里获取资金的一种手段。这些投资者会成为公司的合伙人，并提供资金。现在，在寻求业务合作伙伴（包括客户、供应商以及分销商）时，提供商业计划书已成为了必不可少的程序。

商业计划书是一份设计好的、旨在说服持怀疑态度的人向新企业投资的文件；也是一份把自己的创意和愿景转变为现实企业的详细路线图。写商业计划书不是目的，而是融资的一个工具，也是理顺计划思路的工具。

不仅仅是新创公司需要使用商业计划书，大公司也逐渐需要依靠特定项目的商业计划书来帮助公司做出内部投资决策。

【课程对象】

- 1、企业投资人与股东、董事长、总裁、总经理、副总经理等企业高层管理者；
- 2、正在创建新企业的创业者，准备投资新项目的投资者。

【课程价值】

系统掌握撰写专业的商业计划书

【课程形式】

理论解析+案例剖析，互动式学习

第一单元 什么是商业计划书

- 1.1 商业计划书的定义
- 1.2 为什么要写商业计划书
- 1.3 商业计划书需要回答的问题
- 1.4 VC投资的关键因素
- 1.5 成功商业计划书的前提要素

第二单元 如何撰写商业计划书

- 2.1 制定商业计划书的步骤
- 2.2 商业计划书的模版
- 2.3 商业计划书的核心模块
- 2.4 商业计划书的主要构成要素
 - 2.4.1 执行概要
 - 2.4.2 管理团队
 - 2.4.3 商业模式
 - 2.4.4 市场与竞争
 - 2.4.5 研究与开发

- 2.4.6 营销策略
- 2.4.7 生产运营
- 2.4.8 财务规划
- 2.4.9 风险控制
- 2.4.10 实施进程

第三单元 如何打造成功的商业计划书

- 3.1 成功的商业计划书的特点
- 3.2 撰写商业计划书要注意的问题
- 3.3 成功商业计划书的关键
- 3.4 商业计划书易犯的七个致命错误
- 3.5 制定成功商业计划书的三大原则