

《OTC 代表 QTQ 制定与执行》

课程目标：提高 OTC 代表工作计划能力和系统思考解决问题能力

课程特色：会集不同企业优秀代表经验，案例分析与实战演练结合。

课程对象：资深 OTC 代表、销售主管

课程时间：1.5-2 天

课程大纲：

第一单元：优秀 OTC 代表的素质

OTC 代表的基本职能

OTC 销售竞争的背景

OTC 商业通路分析

销售人员未来的发展趋势

第二单元：成功的 QTQ 模式

QTQ 定义

QTQ 销售数量与质量评估

QTQ 代表的业绩管理

第三单元：成功的 QTQ 模式

药店拜访数量的控制

QTQ 客户分类准则

QTQ 客户选择标准

药店销售质量控制

QTQ 销售拜访的定义

销售目标的设定

QTQ 区域工作计划

QTQ 目标分解

其他促销活动的 QTQ 原则

第四单元：某著名 OTC 企业 QTQ 案例解析