

ETT - 医药企业内部讲师提升训练

本课程对象：培训经理，专员，企业内部讲师或有志于成为培训师的专业人员

ETT 课程简介——从培训师的角色定位入手，进行培训师理念、培训师专业形象、培训师的素质要求、培训师的专业技巧培训等方面的专业训练。通过互动授课，帮助纠正不当培训习惯，快速提高培训能力。帮助学员掌握职业培训师

的培

训展示，进行自我心理调适的专业训练，运用语言、姿态、图表、游戏、案例等培训方法，达到职业培训师的专业能力。

课程大纲

模块一: 八面春风 医药企业培训师角色认知	模块二: 八部天龙 企业培训项目运作流程
<ol style="list-style-type: none"> 1. 医药企业培训师的一个 <使命> 2. 医药企业培训师的二个 <任务> 3. 医药企业培训师的三个 <阶段> 4. 医药企业培训师的四种 <类型> 5. 医药企业培训师的五种 <技巧> 6. 医药企业培训师的六种 <角色> 7. 医药企业培训师的七种 <条件> 8. 医药企业培训师的八种 <素质> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 确定培训需求 2. 制定培训计划 3. 设计培训课程 4. 选定培训方法 5. 准备培训条件 6. 实施培训内容 7. 评估培训效果 8. 追踪管理实施
模块二第3部：设计培训课程	模块二第6部：实施培训内容
<ol style="list-style-type: none"> 1. 培训课程设计的一个<中心> 2. 培训课程设计的二项<基点> 3. 培训课程设计的三种<理论> 4. 培训课程设计的四大<模块> 5. 培训课程设计的五条<谱线> 6. 培训课程设计的六顶<帽子> 7. 培训课程设计的七类<方法> 8. 培训课程设计的八步<流程> 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 演讲恐惧的克服 2. 引人入胜的开场 3. 提升现场感染力 4. 激发学习的欲望 5. 增强讲授说服力 6. 掌控现场的气氛 7. 应付困难的局面 8. 余音绕梁的收尾
模块三:八面玲珑 医药企业培训体系/文化的建设	模块四:<八段锦绣> 医药企业培训师授课技能提升
<ol style="list-style-type: none"> 1. 导入现代的培训理念 2. 避免常见的培训误区 3. 打造高效的培训组织 4. 制定合理的培训制度 5. 建立先进的培训体系 6. 拓展丰富的培训资源 7. 建立优秀的培训文化 8. 落实培训的管理工作 	<ol style="list-style-type: none"> 1. 八类游戏 2. 八类故事 3. 八类笑话 4. 八类幽默 5. 八首诗词 6. 八章典故 7. 八句格言 8. 八段音乐

--	--