

# 《卓越领导者开拓创新思维与创新能力培养》

(12 学时)

创新是人类发展的核心表现，没有创新，就没有人类的进步，就没有人类的未来！实践没有止境，创新也没有终点，创新是是一个企业竞争的核心基础！也是一个民族进步的灵魂！更是一个国家兴旺发达的不竭动力！

## 课程目标：

在今天巨变而又剧变、无序而又无需的大环境中，所有的市场规则都在进行着猛烈冲击与快速洗牌！《创新思维与创新能力》课程将跟你一起探讨创新与变革的规则、创新的实施计划与创新工具的使用！让创新的变革动力与解决方案，时刻帮助团队突破成长瓶颈提升竞争优势，并成为应对高度不确定性未来的决策基础！

## 课程收益：

1. 领悟个人学习力的真谛，掌握学习力修炼的方法和技巧；
2. 建立创新思维的概念与观念，激发创新力，以适应快速变化的市场环境 with 竞争速度。
3. 塑造创新的能力；掌握创新原理、构建创新理念、跳出思维定势、扩展创新视角、营造创新团队。
4. 消除创新阻碍，学会建立分析问题与解决问题的创新技法与实际步骤，创造优质的创新环境与氛围。

**课程对象：**企业中、高层的领导人

**授课方式：**教授演讲、互动分析、问题讨论、工具应用和实战案例分析相结合

## 课程大纲：

### 第一讲 学习力

#### 学习力的概念

是指一个人或一个企业、一个组织学习的动力、毅力和能力的综合体现。

#### 学习力的本质

学习力是本质的竞争力。

- 1 学习型组织真谛之一——学习力
  - a.学习力的三个组成要素
  - b.企业竞争最终是学习力的竞争
  - c..学习型组织在中国

#### d. 树根理论

### 2. 学习型组织真谛之二——创新力

创新是一个民族进步的灵魂。一个民族如此,一个企业同样如此。企业的命力源于企业的创新力。企业创新通常包括:制度创新(体制、机制创新)、科技创新和管理创新。这是企业保持竞争优势和成长活力所必需的,也是企业长远发展的根本所在,而企业的创新力说到底是体制、机制、管理和科技创新的能力。

#### a. 把学习转化为创造力

#### b. 创新要成为主旋律

### 第二讲、创新思维概念与原理

1. 创新思维定义与基本原理;
2. 创新思维的思维组成;
3. 创新思维延伸扩展
4. 创新思维四项法则;

### 第三讲、创新思维的系统化

#### 1. 创新思维与“障碍”思维

- (1) 界定——定位问题就是解决问题;
- (2) 有形——列出所有看得见的因素;
- (3) 无形——思考那些看不见的因素;
- (4) 因素——罗列问题的存在因素;

#### 2. 创新思维的创新技法

- (1) 创新思维漏斗模式;
- (2) 创新思维的过程;
- (3) 创新思维的发挥之路;
- (4) 「守、破、离」创新法则;
- (5) 创新系统化技法;
- (7) 创新思维的主体属性与客体内容
- (8) 典范转移(paradigm shift);
- (9) 系统化创新技法;

#### 3. 心智弹性与悬置思考

- (1) 肯定 - 否定 - 待定
- (2) 求同 - 求异 - 求合
- (3) 自我 - 非我 - 大我
- (4) 无序 - 有序 - 超序

#### 4. 创新思维与“多元”思维

- (1) 流畅性;变通性;独特性;
- (2) 横向;逆向;多向;
- (3) 重逢;重合;重组;
- (4) 重新定序/重新定位/重新定量
- (5) 相反/转移/合并/改变/延伸/减少

### 第四讲、创新能力的塑造与创新解决方案

1. 发散思维法 Divergent Thinking
2. 收敛思维 Convergent Thinking
3. 逆向思考法 (Reverse Thinking)

4. 奥斯本检核表法(Checklist Method)
5. 兹罗列创新线索调试与演绎 ; (Enumerate)
6. 7R 架构 (Shapiro)
7. 奔驰法(Scamper Method)
8. 属性列举法 (Attribute Listing Technique)
9. 六顶思考帽 (Six Thinking Hats)
10. 思维导图 (Mind Map)

#### 第五讲、团队创新能力

1. 多元化创意摩擦模式 ;
2. 水平思考与全局模式 ;
3. 知识转换螺旋模式 ;
4. 创新资源漏斗模式 ;
5. 团队创新竞争力塑造 ;
  - (1) 不同的声音(Different voices) ;
  - (2) 国际化视野(International Vision) ;
  - (3) 深度之沟通(Depth Communication) ;
  - (4) 问题与生机(Issues and Opportunities) ;