

《TTT 现代企业培训师培养与体系建设》

(12 课时)

【课程特色】

世界五百强企业培训顾问，政府机构，大型外企，著名外企的管理工作经验，并且对东西方管理都有研究及实践经验

国内培训体系建设最具实操性专家，注重结合实际，鼓励学员将实际问题带到课堂，将这些问题变成实际案例，进行讨论及教练式解答和辅导。

大量优秀案例分享，课程中不仅系统介绍培训体系的建立，还会分享大量李老师参与的培训实践感受和优秀的企业培训案例。

【培训目标】

通过培训能够从战略角度审视企业培训的定位、内容、方式，从而有能力从不同角度获得企业内外各方支持、推动公司培训的开展；

通过培训能够提升构建适合本公司实际的企业培训体系的能力；

通过培训能够提升培训管理实务操作能力；

通过培训能够提升培训经理和培训师的培训项目策划与培训项目管理能力；

掌握年度培训计划制定的基本步骤与重点工具；

您将免费获得我们赠送的各种能够运用的培训管理制度、方案、表格等操作工具

【课程大纲】

单元一：培训职能在企业中的定位

企业培训与教育、发展的关系

培训的常见误区

培训在企业中的地位

培训与企业战略

培训与企业文化

培训部门的使命

培训模式

企业管理学院建设思路

企业管理学院的办学方法

案例分享：知名企业管理大学分享

单元二：培训管理者在企业中可以扮演的角色

培训师

教练

导师

咨询师

顾问

评估人

主持人

单元三：培训体系的构成概述

培训的组织管理

培训需求管理

(1)需求提出和申报

(2)培训需求分析

(3)培训需求确认、编制计划

培训实施、反馈管理

(1)培训课程的设置

(2)内部与外部讲师的选择

(3)培训教材的选用、编写

(4)评估、反馈的方法及实施

培训后勤保证

单元四：培训需求分析

需求分析的任务

需求分析的四个层面

(1)战略层面

(2)组织层面

(3)工作层面

(4)员工个人层面

需求信息的来源

了解需求的方法

需求确认

单元五：培训计划的制定

计划制定的原则

计划制定的常用方式

计划制定的步骤

培训预算的确定

计划的分类与内容

计划的实施控制

单元六：培训课程的设置

培训内容的五个层次

(1)知识培训

(2)技能培训

(3)思维培训

(4)观念培训

(5)心理培训

培训分类

(1)岗前(导向)培训

(2)在职培训

(3)脱岗培训

(4)职业生涯规划

培训方式

(1)课堂培训

(2)现场培训

(3)自学

(4)在线培训

(5)拓展训练

培训课程的设计

(1)制定培训目标

(2)选择课程设计者

(3)规划教学和培训形式

(4)设计、制作培训教材

(5)准备其它培训资料

培训课程的维护与改善

单元七：培训实施与后勤

培训培训师

试点培训

培训资源落实

培训实施要点

后勤准备工作清单

单元八：培训评估与反馈

评估反馈的意义

培训效果体现

培训前评估

培训中评估

培训后评估

柯克帕特里克四个层面评估模式

(1)反应层面

(2)习得层面

(3)行为层面

(4)绩效层面

培训五级评估：ROI

评估信息的收集

培训跟进

单元九：培训管理

企业培训制度

o 培训参与制度

o 培训服务制度

o 岗前职前培训制度

o 培训考核评估制度

奖惩制度培训

培训沟通

培训预算与经费管理

培训档案管理

培训信息系统

内部与外部培训资源的整合

单元十：培训案例

通用电气(GE)的培训

摩托罗拉的培训

惠普的培训

西门子的五级管理培训

松下的培训组织

BP 的导向培训

海尔的培训

人本主义实战派技术流职业培训师

李大志简介



李大志, 名“白”, 又名“大白”斋号“健强”;

易曰:“天行健, 君子以自强不息; 地势坤, 君子以厚德载物”;

子曰:“夫英雄者, 胸怀大志, 腹有良谋, 有包藏宇宙之机, 吞吐天地之志者也!”

”

教育背景:

北京大学 EMBA

中国海洋大学生物学硕士

美国普莱斯敦大学心理学博士

社会职务

山东职教办《山东企业培训师协会》 首席秘书长 ；
浙江大学山东 EMBA 教育中心客座教授 ；
中国海洋大学创业职业教育特聘教授
中国科学院心理研究所 EAP 咨询顾问 ；
国家劳动与人力资源部“企业培训师”职业资格认证导师 ；
中国市场学会“营销总监”职业资格认证导师 ；
北京时代光华/北大纵横/中国培训师大联盟/中国总裁培训网/中国营销专家网/中国品牌专家网等 100 余家培训咨询机构和专业网站的咨询专家和专栏顾问。

工作经历:

多年供职于世界 500 强外资企业，历任销售经理，市场总监，培训经理和人力资源总监等职位，积累了丰富的营销管理和人力资源管理实战经验；自 2000 年至今在全国 50 多个城市举办大型营销管理学和人力资源管理学主题公开讲演 300 多场，学员逾十万余人，为 500 多家企业提供了内训课程，同时兼任数家公司的管理顾问，受邀在多家大学的 M B A 和 E M B A 课堂讲授 < 全脑管理行为学 > 和 < 营销心理学 > 课程，在国际软科学类杂志/期刊上发表论文 20 余篇，，被学员评价为“学养深厚，思想深刻，理论深邃，经验深广”的实战派风格的职业教育专家，2008 年第四届中国企业教育百强论坛评为“中国百强企业教育培训师”。

擅长领域：

- 一．营销战略的制定与执行管理；
- 二．人力资源体系的设计与执行管理；

精品课程体系：

一.培训管理领域公开课

- 《现代企业培训体系建设之八面春风》
- 《ETT 现代企业培训师工作运营指南》

ETT 企业培训师培训体系内训课：

- 《现代企业培训课程设计技术》
- 《现代企业培训需求调查技术》
- 《现代企业培训方法详解》
- 《现代企业培训效果评估技术》
- 《现代企业体验式培训的理论与方法》

二.营销管理领域公开课：

- 《营销六十四卦---中国企业营销创新模式》
- 《销售般若心经---卓越销售的理念与精神》

销售技术领域内训课：

- 《PSS 专业销售技巧》

《SPIN 顾问式销售技巧》

《VIP 大客户销售技巧》

《全脑思维式销售技巧》

《意象催眠式销售技巧》

《中国式关系销售技巧》

三.管理哲学领域公开课：

《全脑管理行为学之六脉神剑》

《性灵领导力修炼—现代心理学技术在企业管理中的应用》

管理技术领域内训课：

1.理性左脑管理技能系列

《卓越管理者的沟通技巧》

《卓越管理者的演讲技巧》

《卓越管理者的谈判技巧》

《卓越管理者的决策技巧》

《卓越管理者的创新技巧》

《卓越管理者的控制技巧》

2.感性右脑领导技能系列

《基于 NLP 神经语言程序学的**员工信念**管理技巧》

《基于 T A 沟通分析学技术的**员工效能**管理技巧》

《基于意向对话心理学技术的**员工情绪**管理技巧》

《基于积极心理学短焦咨询技术的**教练辅导**技巧》

《基于社会心理学的**员工群体激励**技巧》

《基于身态语言学的**员工心态管理**技巧》

咨询项目：

中国企业市场部构建与运营管理领域（含营销咨询和策划方向）

中国企业培训部构建与运营管理领域（含学习型组织和培训体系建设方向）

近期服务过的部分公司和机构：

海尔大学；海信集团；；齐鲁石化集团；中国重汽集团；中国国旅集团；联想集团；青岛啤酒集团；招商银行；建设银行；五征集团；三联集团；青援食品集团；LG化学建材（中国）有限公司；米其林轮胎（中国）有限公司。。。。。