

《创新思维与创造性解决问题》

课程大纲

在今天巨变而又剧变、无序而又无需的大环境中，所有的市场规则都在进行着猛烈冲击与快速洗牌！《创新思维与创新能力》课程将跟你一起探讨创新与变革的规则、创新的实施计划与创新工具的使用！让创新的变革动力与解决方案，时刻帮助团队突破成长瓶颈提升竞争优势，并成为应对高度不确定性未来的决策基础！

创新是人类发展的核心表现，没有创新，就没有人类的进步，就没有人类的未来！实践没有止境，创新也没有终点，创新是是一个企业竞争的核心基础！也是一个民族进步的灵魂！更是一个国家兴旺发达的不竭动力！

课程目标：

1. 建立创新思维的概念与观念，激发创新力，以适应快速变化的市场环境
2. 塑造创新的能力；掌握创新原理、构建创新理念、跳出思维定势、扩展创新视角、营造创新团队。
3. 掌握创新的系统解决方案，以具体案例了解创新的价值与效率，理解创新的方法与作用。
4. 消除创新阻碍，学会建立分析问题与解决问题的创新技法与实际步骤，创造优质的创新环境与氛围。

课程大纲：

一、创新思维概念与原理

1. 创新思维定义与基本原理；
2. 创新思维的思维组成；
3. 创新思维延伸扩展
4. 创新思维四项法则；
5. 创新思维之“过格”与“过火”；
6. 创新思维案例剖析：《HP 惠普笔记本之创新“手”系列》

二、创新思维的系统化

1. 创新思维与“障碍”思维

- (1) 界定——定位问题就是解决问题；
- (2) 有形——列出所有看得见的因素；
- (3) 无形——思考那些看不见的因素；
- (4) 因素——罗列问题的存在因素；
 - a. 正确决策的战略选择训练；
 - b. 创新思维的过程体验；
 - c. 创造性问题解决训练；
 - d. 深度沟通训练；
 - e. 不确定性环境与快速应变技巧训练；

2. 创新思维的创新技法

- (1) 创新思维漏斗模式；3M 产品创新规划之路

- (2) 创新思维的过程；创新之冰山理论
- (3) 创新思维的发挥之路：台湾年度《最佳创新广告语》
- (4) 「守、破、离」创新法则；一只锁头的指纹
- (5) 创新系统化技法：福特 T 型车与莱特兄弟的飞机
- (7) 创新思维的主体属性与客体内容
- (8) 典范转移(paradigm shift)；Tom and Jerry 的创新思维
- (9) 系统化创新技法：SCAMPER method；

3. 心智弹性与悬置思考

- (1) 肯定 - 否定 - 待定
- (2) 求同 - 求异 - 求合
- (3) 自我 - 非我 - 大我
- (4) 无序 - 有序 - 超序

4. 创新思维与“多元”思维

- (1) 流畅性；变通性；独特性；
- (2) 横向；逆向；多向；
- (3) 重逢；重合；重组；
- (4) 重新定序/重新定位/重新定量
- (5) 相反/转移/合并/改变/延伸/减少
- (6) 创新思维与“多元”思维案例训练：《过关 WTO》
(课前需准备相关资料、道具以及物品。)

三、创造性解决问题的即使

- 1. 发散思维法 Divergent Thinking
- 2. 收敛思维 Convergent Thinking
- 3. 逆向思考法 (Reverse Thinking)
- 4. 奥斯本检核表法(Checklist Method)
- 5. 兹罗列创新线索调试与演绎；(Enumerate)
- 6. 7R 架构 (Shapiro)
- 7. 奔驰法(Scamper Method)
- 8. 属性列举法 (Attribute Listing Technique)
- 9. 六顶思考帽 (Six Thinking Hats)

四、创造性解决问题能力培养

- 1. 多元化创意摩擦模式；
- 2. 水平思考与全局模式；
- 3. 知识转换螺旋模式；
- 4. 创新资源漏斗模式；
- 5. 团队创新竞争力塑造；
 - (1) 不同的声音(Different voices)；
 - (2) 国际化视野(International Vision)；
 - (3) 深度之沟通(Depth Communication)；
 - (4) 问题与生机(Issues and Opportunities)；