
企业竞争力源于团队竞争力，企业发展源于团队的发展！如何迅速提升管理队伍的建团带团能力，如何迅速发动企业内动力是企业能否保持核心竞争力和竞争优势，赢得和应变市场的重要保证！

高绩效团队建设

前言

为什么我们的营销总是单兵作战，形不成团队合力？
为什么我们现有的生产效率总是增长缓慢？
为什么我们的管理总是流于一种形式，缺乏强大的团队执行力？
为什么我们的企业文化很热闹，员工却离心离德？
为什么我们努力管理的团队总是士气不高，没有战斗力？
为什么我们的高级人才有能力却无法对企业产生业绩实效？……

培训目的

课程通过组建团队的五个关键按钮分析，帮助企业迅速提升管理人员的带团能力和管理水平；迅速提升团队战斗力和团队业绩；形成自我管理型不断自我超越的卓越团队！

培训目的

一天或二天

课程大纲：

引言．团队的概念

- 1.大雁团飞的意义
- 2.团队的理念
- 3.优秀团队的案例比较（职业规划式企业文化：学习、突破、成长、感恩、奉献…）
- 4.成功团队的目标特征（文化领导、凝聚力、个性化活力…）

一、团队领导怎么当

- 1.领导权力
- 2.领导权力不等于领导能力
- 3.领导能力

案例讨论：冯经理做企业领导的故事

3、团队领导如何做决策

4、领导识人、用人、育人

二.团队需要什么规则？

1.团队的类型和模式设计

2.企业和团队的关系（管理是系统工程，团队也需要经营…）

3.现代团队的时代特征（学习型、思考型组织、创新、细节等）

4.讨论：企业的 CIS 和团队建设

三.团队冲突如何有效解决？

1.团队建设的三大原则

2.决定团队凝聚力的内外在因素（激励机制、氛围、文化、生涯…）

3.团队管理的领导力塑造（个性、行权的位势、管其心…）

4.团队解决问题的主要方法（会议经营、头脑风暴…）

5.沟通的障碍和理念（自我设限、“善下之”…）

6.沟通的方法和技巧（语言、身触、情感等）

7.团队的合作与信任（信任资源沉没，放心、放权…）

8.游戏：如何赢得对手？

四 团队激励手段有多少？

1.人生观与团队激励理念（人生的意义是为追求快乐…）

2.团队激励的一般原则

3.团队激励的高级原则

4.团队激励的主要要点

五 团队的文化怎么建？

1.企业文化与团队文化（企业哲学、理念、精神…）

2.企业文化的价值观认同（舍得，舍才能得…）

3.企业文化的结构和生命力（企业文化结构的结构势…）

4.团队文化和团队精神塑造

5.超越团队（以机制超越管理，以文化超越…）

(全课程将配以大量案例进行)