

《市场经理如何制定高质量的市场计划》

课程特色：实用理论重点讲解、实战案例解析、小组讨论、互动式教学。

课程对象：营销总监、市场经理、产品经理

课程时间：1天

课程大纲：

第一单元：如何进行有效的产品管理

市场的大小与增长趋势分析

产品对公司的经济贡献

如何进行市场细分

如何分析竞争产品

如何分析市场环境

如何选择目标市场

如何论证产品策略的可行性

如何做 SWOT 分析

分销渠道与促销策略的制定

如何对微观市场提供策略支持

第二单元：如何编写高质量的产品营销计划

产品营销计划对产品成功的作用

制定产品营销计划的总体思路

如何制定年度营销目标

如何进行促销算管理

在营销计划制定和执行中产品经理的职责

产品营销计划的标准格式

案例：一份完整的产品营销计划范本

第三单元：如何制定切实可行的市场行动计划

行动计划的主要内容与要求

制定行动计划手册的几个要点

产品经理在行动计划执行中的作用