

B—T T T

《银行内部培训体系建设与培训师培养方案》

B—T T T 课程设计背景

全球金融海啸严重冲击世界经济，银行业首当其冲！业务低迷的经济大环境下，加速人力资本的优化组合，降低经营成本成为各大银行的当务之急！

银行未来的发展是靠今天的人才培养，坚定信心，冲出低谷！新知识经济时代起飞，知识是最具高报酬率的投资，因此对银行经理人提出了更高的要求：**每一个优秀的经理人首先都必须是一个优秀的培训师。**

管理大师德鲁克曾将一个经理人对企业的贡献分为三个层次：第一层是直接创造利润，例如让销售员卖出自己的产品；第二层就是进行研发、改进技术、改进产品或改善服务；最高层次就是培养人才，这是最具有远期效果的、最具有战略性的贡献。

因此特别针对贵行的人力资源特点设计了 **B—T T T** 培训课程——让银行内部培训师通过对培训理论认知、培训技巧掌控、培训课程设计等专业讲师的技能训练，掌握从培训准备到课程实施的专业方法、了解和掌握其中的运作规律、提高培训演讲技巧、课程设计能力和培训现场掌控能力。从而使银行的知识技术领导者，在从事知识转移之工作更有效果，有效降低人力资源成本，提高市场竞争力！

B-TTT 课程目标

- 明晰培训师之“道”、“法”、“术”；
- 掌握培训课程之“编”、“导”、“演”；
- 熟练掌握和运用核心授课方法；
- 能根据银行实际需求开发培训课程，编写培训课件；
- 引导建立自己的授课风格，掌握课堂控制基本技能。
- 如果您是一位培训师，在这里您将会知道如何转变成为一个更专业，更职业，更规范的职业培训师。
- 如果您是一位高层管理者，在这里您会知道如何准确定位成为一个成功银行教练。
- 十年铸剑，12天开刃
12天时间，给您有价值的改善及毕生受用的感悟！
助您获得超级公共感召力，从优秀走向卓越，由卓越升华辉煌！
国际化的课程结构+体验式的培训方式+寓意深刻的鲜活案例；

B-TTT 课程特点

- 课程结构严谨，条理清晰，知识技能全面、丰富扎实，通过个案演练、录像回放、角色扮演、培训游戏交叉进行，让参训人员既能“学有所得”，同时能够“学有所悟”；
- 稳重而不失风趣、朴实而不乏幽默、通俗而不离哲理；互动性强，寓教于乐，参训人员充分参与，指导性强；
- 注重课后跟进，培训师的成长是一个长期修炼提升的过程，我们不相信几天时间可以为银行培养出合格的“培训师”，但通过

课后支持系统的搭建、网络辅导、定期回访交流等方式不仅保证学习效果，更可以让培训师可持续性学习和成长；

- 课程内容设计参考了：美国培训认证协会“**AACTP 高级职业培训师认证课程**”、清华大学“**培训师高级研修班课程**”及众行“**TOP-TTT 高端职业培训师认证课程**”的精髓，区别于传统的市场流行 TTT 课程；
- 主讲导师来自世界 500 强企业高层管理曾亲自参与多家银行内部培训师队伍的组建培养工作，主张银行培训要“**结合实际情况设计实际内容，解决实际问题，取得实际效果**”。最了解银行的人才可能真正知道银行的实际需求。

B-TTT 课程设置

- **适合对象**：人力资源经理、培训经理、银行中高层管理者、培训专员、培训讲师；
- **授课方法**：讲授法、案例分析法、小组讨论法、角色扮演法、现场演练法、情景模拟法、游戏体验法、故事分享法等等；
- **培训时间设置**：12 天；

日期	课题	时间
	现代银行培训师工作运营全案	2 天
	现代银行培训师课程设计指南	2 天
	现代银行培训方法详解与控制	2 天
	银行培训师职业风范与演讲技巧	2 天
	体验式培训的理论及操作	2 天
	现代银行培训体系与文化建设	1 天

	现代银行培训需求调查与评估技术	1天
--	-----------------	----

附件：

B—T T T详细课程大纲

<现代银行内部培训师工作运营全案>

课程大纲

课时 2天

第一篇:<八面春风>

银行培训师的角色定位

第一章：银行培训师的一个<使命>

第二章：银行培训师的二个<任务>

第三章：银行培训师的三个<阶段>

第四章：银行培训师的四种<类型>

第五章：银行培训师的五种<技巧>

第六章：银行培训师的六种<角色>

第七章：银行培训师的七种<条件>

第八章：银行培训师的八种<素质>

第二篇:<八部天龙>

银行培训项目运做流程

第一部:确定培训需求

第二部:制定培训计划

第三部:设计培训课程

第四部:选定培训方法

第五部:准备培训条件

第六部:实施培训内容

第七部:评估培训效果

第八部:追踪管理实施

第三篇:<八面玲珑>

银行培训体系文化的建设

第一章:导如现代的培训理念

第二章:避免常见的培训误区

第三章:打造高效的培训组织

第四章:制定合理的培训制度

第五章:建立先进的培训体系

第六章:拓展丰富的培训资源

第七章:建立优秀的培训文化

第八章:落实培训的管理工作

第四篇:<八段锦绣>

银行培训师授课技能提升

第一章:八类游戏

第二章:八类故事

第三章:八类笑话

第四章:八类幽默

第五章:八首诗词

第六章:八章典故

第七章:八句格言

第八章:八段音乐

《银行内部培训师职业风范与演讲技巧》

课程大纲

课时 2 天

上篇：培训师的职业风范

第一章：培训师的职业理念

第二章：培训师的专业形象

第三章：培训师魅力声音训练

第四章：完美声音八大原则

下篇：专业演讲技巧

第一章 演讲简介

第二章 演讲恐惧

第三章 演讲准备

第四章 演讲组织

第五章 演讲现场

第六章 知识性演讲和说服性演讲技巧

第七章 特殊场合的演讲

《现代银行培训课程设计指南》

课程大纲

课时 2 天

上篇：课程设计的理论基础

第一章:培训课程设计的“中心”

第二章:培训课程设计的“基点”

第三章:培训课程设计的“理论”

中篇：课程设计的操作流程

第一章:培训课程设计的四个“模块”

第二章:培训课程设计的五条“谱线”

第三章:培训课程设计的八步“流程”

下篇：课程设计的技巧提升

第一章: 游戏在培训课程设计中的运用技巧

第二章: 故事在培训课程设计中的运用技巧

第三章：案例在培训课程设计中的运用技巧

《现代银行培训方法详解与演练》

课程大纲

课时 2 天

上篇：课堂教学方法“十八练”

敏感性训练方法 2。正反训练方法 3。讨债式训练方法

情景式训练方法 5。角色演练方法 6。头脑风暴法

想象力训练 8。思考帽训练方法 9。协作式训练方法

专家式训练方法 11。辩论式训练方法 12。竞赛式训练方法

13 . 开放式训练方法 14。鱼缸式训练方法 15。亲验式训练方法

16. 新闻发布式方法 17. 实战式训练方法 18. 协同式训练方法

下篇：常用培训方法“三十六计”

1. 直接传授法 2. 竞赛与评比法 3. 授权下级法 4. 职务代理法 5. 岗位轮换法 6. 分级选拔法 7. 开会 8. 自助培训 9. 读书学习会 10. 协作学习法 11. E-2. learning 12. 管理顾问法 13. 敏感性训练 14. 银行教练法 15. 课堂讲授 16. 多媒体教学 17. 暗示教学法 18. 情景化教学法 19. 抛锚式教学法 20. 模拟经营法 21. 实战模拟法 22. 沙盘模拟法 23. 参观访问 24. 游戏 24. 游戏 26. 野外拓展 27. 演示法 28. 测试法 29. 假想构成法 30. 研讨法 31. 头脑风暴法 32. 六帽思考法 33. 辩论法 34. 角色扮演法 35. 演练 36. 案例分析法

《培训需求调查与评估技术》

课程大纲

课时 1 天

上篇：培训需求调查技术

第一章：培训需求及其影响因素

第二章：现代银行培训需求分析

第三章：培训需求分析的方法与技术

第四章：需求分析报告的撰写技巧

中篇：培训评估技术

第一章：培训评估与需求调查的关系

第二章：培训评估的目的

第三章：培训评估的 5 个层面

第四章：培训评估的流程，方法与技术

第五章：评估报告的撰写技巧

下篇：实用表格与案例工具

第一章：培训需求调查的表格与案例研讨

第二章：培训评估的表格工具与案例研讨

《现代银行培训体系与文化建设》

课程大纲

课时 1 天

第一篇：现代培训理念与常识

第二篇：建立银行培训的体系

第三篇：完善银行培训的制度

第四篇：银行培训文化概述

第五篇：著名银行的培训体系

第六篇：实用规章制度与表格管理系统

《体验式培训的理论及操作》

课程大纲

课时 2 天

上篇：室内体验式培训理论与操作

第一章：体验式培训的理论

第二章：体验式培训的分类

第三章：室内体验式培训的操作规范

第四章：经典体验式培训项目操作

下篇：户外体验式培训理论与操作

第一章：户外体验式培训的注意事项

第二章：户外体验式培训的准备

第三章：户外体验式培训的操作规范

第四章：户外经典体验式培训项目操作