

# 《服务促销活动策划与管理技巧》

课程大纲

课时 1 天

夫用兵之法，全国为上，破国次之……是故百战百胜，非善之善也；不战而屈之兵，善之善者也。

——《孙子兵法》

**您在服务营销活动中遇到下面的问题了吗？**

什么是促销活动策划？

为什么要进行促销策划工作？

促销活动创意如何而来？

怎么去做一个具体方案的促销策划方案？

怎样去有效执行一个促销活动方案？

本课程是高端营销策划培训课程，主讲老师以多年世界 500 强市场总监的活动策划实战经验，从 **理念——方法——程序——文案** 精细化解析促销活动策划的全景式操作流程与管理细节，意在提高营销人员的营销素质，塑造专业化营销人才；着重培养服务营销人员的**顾客导向理念；战略营销思维；策略营销技巧；创意策划头脑；推广执行能力；**

本课程特点：

- 实战性强、互动性高、
- 理论前沿，案例精细
- 流程清晰，技术简单
- 创意思维，激荡智慧

## 课程纲要

导入案例：某品牌汽车专营店促销活动全案分析

### 第一讲 策划概述

#### 一、策划的概念

策划由三个要素组成

营销策划方案结构

#### 二、促销活动策划的基础、原则、程序、内容

- (一) 策划的基础：全面细致的市场分析
- (二) 策划的原则
- (三) 策划的基本程序

### 第二讲 促销活动策划创意与创造性思维

#### 一、界定策划问题

- (一) 界定问题
- (二) 发现策划问题的方法

##### 1、缺点列举法

2、希望点列举法

3、属性列举法

4、6W2H法

5、奥斯本设问法

6、和田12法

二、创意的概念与特点

(一) 创意的概念

(二) 创意的特点

(三) 创意的程序

三、创造性思维

(一) 概念

(二) 创造性思维的形式

(三) 创意思维培养的15种方法

### 第三讲 促销活动策划方法

一、策划的一般方法

(一) 人文方法：个体思维策划法、集思广益策划法、调查法

(二) 创意方法：顿悟法 扩张法

叶茂中的策划理论

王志纲的策划理论

促销活动策划四十法则及案例赏析

## 二、促销活动策划书

(一) 撰写原则

(二) 策划书的结构与内容

### 第四讲 促销活动策划实战技巧

一、促销活动策划的步骤

二、设计促销活动方式

三、促销专题活动策划

(一) 新闻发布会

(二) 展销会

(三) 赞助活动

(四) 庆典活动

(五) 危机处理

### 第五讲 促销推广策划管理

一、促销推广

二、促销推广的对象

路演促销策划的程序

选择路演形式应特别注意

常用促销活动推广的 10 类方式

