
沟通与执行力

课程主要特点

.. 《管理沟通与执行力》课程，融东西方管理文化于一体，从管理科学与艺术、哲学、心理学、组织行为学 5 大体系深刻阐释了现代管理的丰富内涵，从管理哲学的角度阐述了管理者自身素质与精神境界提升对管理的重要作用。

.. 该课程对目前管理者培训与深造内容中存在的“理性传授有余，悟性引导不足；专业知识有余，人文知识不足；方法讲授有余，方法引导不足”，缺乏对管理者观念更新和深层思考引导等缺陷，做了具有探索意义的完善和补充。

.. 授课风格旁征博引，深入浅出，讲师将其身体力行的管理实践如数家珍与学员之间好像是在面对面沟通，给人以深刻启迪。

课程的预期效果

.. 该课程将启发管理者反思自己的管理实践并深刻领悟：管理具有理性与悟性两个层面，而其悟性层面即“管理的人格层面，”必须依靠管理者自身素质与境界的提升才可以理解和把握。

.. 领悟古今中外成功的用人之道，将使管理者走出狭隘的“管人”误区，从识人、选人、用人、育人等多方面多角度，审视并修正自己的用人观念。

.. 学习管理中的授权、奖惩、语言艺术，将有助于管理者把握管理中“度”的分寸与界限。

.. 建立学习型组织是组织保持长寿的关键因素，为此，管理者必须成为学习型领导，才能够在学习型组织的建设中承担新的领导角色。

.. 旨在使管理者增强领导意识，转变观念，提升精神境界和加深文化内涵的思考与实践的过程，它不仅是现实社会组织和管理变革过程中必然提出的新课题，也是组织人力资源管理最重要的人文基础。

对于大多数来说，沟通是一种需要学习的技能，差一点，差许多，理念差一点，行为差许多，行为差一点，结果差许多，上级差一点，下级差许多，沟通差一点，效果差许多。

课程大纲：

走出思维意识的“胡同效应”

企业现象及存在问题

不确定因素下的思维与决策

创造性思维（突破思维束缚）

自我认识自己

处理好与自己的关系

自我意识、自我经营、自我管理

经营品德“由内向外”

性格与人生

改变观念、拓展思维、挑战传统

执行是一种新的思考方式

“知”与“行”的关系

经理人管理什么？

从身教、言传、到行动（增强亲和力）

新知识与旧观念（放弃意味着获取）

管理实践（效果大于道理）

执行的关键：战略、人才和运营流程

执行是一套系统化流程

管理心理学在组织中的作用（管理也是服务）

把握心理需求（满足需求的途径）

人有哪些类别和特征

知彼解己（同理心交流，同理心倾听）

执行是战略的地基和基础（细微处见精神）

心理成熟标准（情感账户）

经营长处,沟通中桥接不同风格

应变术就是求生术（洞察危机，未雨绸缪）

旧习惯是阻碍发展的绊脚石

形成习惯的心理因素

突破惰性和惯性思维习惯

习惯的内在原则与行为模式

沟通是执行的开始

“通”则不痛，“痛”则不通

相互理解（换位思考）

沟通和影响力（同理心沟通）

理性沟通的原则；沟通误区（信息扭曲）

组织沟通（系统思考，沟通的核心）

执行力就是竞争力

