

---

## 创新思维 有效管理

### 课程背景：

境由心造；看问题的意识和思维方式，决定了人们的行为习惯。改变思维结构，培养创新意识；新知识与旧观念；形成习惯的心理因素；改变命运，从改变旧习惯开始；走出个人角色的思维束缚。

课程以人为基础，充分结合组织行为学、心理学、管理学、人际沟通学等学科，能协助企业组织将个人的长处发挥到及至。

### 课程目标：

1、了解人的行为与价值观，勿须改变风格，着重在管理与发展长处。通过强调可以调整的行为习惯，可使不同风格的人经由不同方式达到个人成就与满足感。

2、通过培训，使各管理者学会运用创新、科学、系统的方法开展管理工作，知识管理与人性化管理相结合，提升企业管理层的管理艺术和管理者的基本特质。

课程对象：企业各级管理者及核心职员

### 课程内容：

- 1、 管理策略的现象与危机
- 2、 改变思维结构
- 3、 客观评估企业管理系统
- 4、 突破管理中常见的思维束缚
- 5、 走出思维意识的“胡同效应”
- 6、 自我意识与思维
- 7、 性格与命运
- 8、 正确思维“由内向外”
- 9、 企业的人文基础（执行文化）
- 10、 “执行发展”代替“是非判断”（管理实践）
- 11、 学会拒绝、忘却和淘汰（自我的盲点、盲区）
- 12、 思想是万物之源（共同的价值取向）
- 13、 不确定因素下的决策与思维
- 14、 应变与危机管理
- 15、 修练内功+创新=成功
- 16、 应变术就是求生术
- 17、 职业素质与“博弈”
- 18、 改变命运从改变旧习惯开始
- 19、 “弃繁从简”穿过繁琐走向简明化管理
- 20、 找到问题根源，分析差距原因
- 21、 重点式的效能导向管理
- 22、 压力与冲突管理，提升团队“情商”
- 23、 团队精神，团队与群体的区别

