

管出效益

-----现代经理人如何走出管理的思维误区

课程大纲：

一、突破思维束缚 走出思维迷宫

走出思维意识的“胡同效应”

借鉴麦肯锡 7S 模型：评估企业管理系统
系统做到企业内外一致

二、系统思考（方法论的突破）

旧有模式的思维束缚

老子的“三生万物”

因果之间是扭曲的、非线性的关系

系统思考是“看见整体”的一项修炼

组织系统的合理“搭配”

找到问题的根源 造成差距的原因

三、命运蕴藏在思维之中

制度流程：变化的外因；

思维价值观：变化的内因

正确思维：由内向外

自我暗示、自我沟通

思维的三维过程

抽象思维与形象思维

创新思维

有意识与潜意识

思想的力量（思想是万物之源）

自我管理，“改变之门”由内向外

四、知人者智 自知者明

“认识你自己” 苏格拉底

我是谁？自我“困惑”

“舒适的陷阱”

真实的“我”？

心理结构与行为机制的关系

人格：性格、气质与潜质

命运、还是后天因素

自我表现的一致性？

五、管理者的“盲点”与“盲区”

管理者常见的误区

诊断自己的管理风格

价值观及行为风格取向

发挥员工的长处
智商与职业素质
长处与缺点是一体的两面论
职业经理人的职责
对部下的绩效负责
领导不同于管理
比尔·盖茨的领导素质理论

六、悦纳自己 欣赏他人

企业人才观：人才资本论
行为背后的目的、和需求
“读人”与动机分析
理性人假设
《孙子兵法》的用人之道
“投射心理”
人才选拔：资质的层次
韦尔奇的人才观及用人三要素
“防卫型悲观”人才观
避免“嫉妒”心理
领导应该：“知贤”而不在“自贤”

七、主观能动性的“内核”：自我激励

激励：满足需求的诱因
人的主观能动性发挥与效率
激发员工的“自愈”能力
“赞美”也是一门艺术
“建议”而不是“批评”
有效激励
有效激励是管理者的职责
有效管理者的时间分配
如何激励知识型员工

八、情绪与压力的“克星”：自我调控

亚里斯多德：“控制自己”，
情绪“盲点”，学会“移情”
情绪短路与情绪管理
认识压力（压力源）
心灵的沟通
忧虑的组成
积极面对压力
压力管理 减压的“3R”原则
自我形象
停顿一下，让心灵呼吸
适者生存 品味现在 接受现实

细微处见精神
毅力是无可取代的美德
快乐之道

九、商战在情感平台上展开

存在现象及问题分析
情商与职业素质
什么是EQ?
EQ是企业持续发展至关重要的因素
境由心造，世事的好坏全看你怎么想
“忍”≠“谅”
“谅解”治愈“伤痛”的良方
情商的作用（市场呼唤情商）
测定你的“情绪情感”
如何提高团队情商
EQ与生涯规划

十、人类难以突破的瓶颈：“模仿自己”

存在现象及问题分析
旧思维 旧习惯：发展的绊脚石
学会“忘却”和“淘汰”
人生的减法与加法
人生的“得”与“失”（被“机会”打败）
思维定式
道理服从效果 形式服从功能
不确定因素下的思维与决策
创造性思维
知识≠能力
危险的标准答案
创新思维与创新能力
自我重复 自我“麻木”

十一、应变与危机管理

人无新则庸
美国、德国、日本及中国企业文化特点
企业里的人文基础
企业危机表现形式
组织转型三幕戏
危机存在的辩证观
人生=危机+机会（认知心理）
拓展思维、挑战传统
面对变革韦尔奇的六大准则

十二、知道≠悟道≠做到

自我更新

“现代文盲”

体验式学习

成人学习特征

自我反思

知识贵于质，不在量

班杜拉的社会认知论

市场需要什么样的人才？

“适合的”才是“最需要的”

创建学习型组织

学习型组织的功能

十三、“执行发展”代替“分清是非”

道理服从效果

资源共享

执行与效果导向

穿过复杂走向简单

简明化管理

十四、“执行”≠“执行力”

竞争：无法回避的现实

活在当下 抓住现在 掌控自己

人生哲理

为者常成 行者常至

管理为实践服务

心态对行为的影响

“目的颤抖”与“墨菲现象”

烧不死的鸟是“凤凰”

注意力经济

十五、人性的弱点：“拖延”、“胆怯”

自我归因、自我激励、自我价值

人生无处不“营销”

印象管理

胆商的修炼

愿景与机会

决策之巅：直觉

“博弈”

胆商与职业素质

保持积极的心态

成功的捷径“借力”

学会“管理”上司

十六、信息过滤造成信息失真

换位思考

“信息-符号储存系统”的差异

沟通中的“相互作用分析”

维护“自尊”

“胸怀”--人格的升华

修养的作用

编织“伙伴之网”

组织中的四种角色

创富沟通与人脉

良好的人际关系

培养影响力

十七、开会、传达、通知、命令≠沟通

良好的沟通架起一座桥梁

沟通易出现的错误

德鲁克谈沟通

沟通有目标

影响他人

增强你的亲和力

服务原则 搞定“难缠客户”

企业目的：创造顾客

沟通首先是“自我沟通”

十八、成为一名卓有成效的管理者

21世纪 职业人应具备什么素质

拥有责任心

自我管理（分配时间、事务分类及目标管理）

修练内功+创新=成功

管理无小事,决胜在细节

“犯错的成本”

德鲁克谈经理人

领导不同于管理

十九、“群体”≠“团队”

班杜拉的“集体效验”，

合作意识

团队合作的基础：共同的价值取向，

比尔·盖茨愿合作的人

群体不同于团队

团队合作的资质

二十、“追求”≠“拥有”

耶稣：“给自己”

“不以物喜，不以己悲。”

自我满足 享受人生

爱人者，人恒爱之

爱是心理成熟的重要标志

情感满足

塑造弹性心理

生理、心理健康：事业成功的保障

管理心理

人性管理

情景心理

“心理契约”

幸福指数

远离抑郁 身心健康