

---

## 领导艺术

### 课程大纲：

1. 什么是领导？
  2. 领导不同于管理
  3. 非权力影响
  4. 塑造亲和力、影响力和个人魅力
  5. 领导者的设计功能
  6. 比尔·盖茨的领导素质理论
  7. 人生的追求、困惑与无奈
  8. 企业现象剖析及案例分析
  9. 走出思维意识的“胡同效应”
  10. 组织的正确评估与正确决策
  11. 不确定因素下的思维与决策
  12. 创造性思维（突破思维束缚）
  13. 系统思考：方法论的突破
  14. 找到问题的根源 造成差距的原因
  15. 什么是管理心理学
  16. 管理“心理”
  17. 把握心理需求（满足需求的途径）
  18. 需求激励理论
  19. 人的命运蕴藏在思维之中
  20. 自我意识与思维模式
  21. 改变态度与行为的原动力——思维
  22. 积极的自我暗示
  23. 激励中的强化理论
  24. 认识潜意识
  25. 潜意识与潜能开发
  26. 创新思维的核心——解决问题
  27. 创新思维的源泉“右脑”
  28. 东西方人的思维差异
  29. 直觉
  30. 创新思维与创新能力
  31. 换位思考
  32. 塑造“由内向外”的品德
  33. 形象包装≠个人魅力≠人格品德
  34. 自我管理
  35. 自我认识
  36. 性格与命运
  37. 自我的“盲点”与“盲区”
  38. 自我反省
  39. 知人善用
  40. 用人之长 容人之短
  41. 激励是管理者的重要职责
  42. 动机分析
-

- 
43. 洞悉情绪背后真正的“诱因”
  44. 情绪“自我调控”
  45. 认知归因与情绪反应
  46. 压力造成的现象
  47. 认识压力（压力源）
  48. 心灵的沟通
  49. “心病”自己治---“格式塔疗法”
  50. 忧虑的组成
  51. 积极面对压力
  52. 压力管理
  53. 积极心理学
  54. 公平理论
  55. EQ 提升是企业持续发展至关重要的因素
  56. 商战……在情感平台上展开
  57. 提高团队“情商”
  58. 测定自己的“情绪情感”
  59. 企业的人文基础
  60. 应变与危机管理
  61. 应变术就是求生术
  62. 旧习惯是阻碍发展的绊脚石
  63. “执行发展”取代“分清是非”
  64. 沟通是执行的开始
  65. 知彼解己（同理心交流，同理心倾听）
  66. 心理成熟标准（情感账户）
  67. 冲突管理
  68. 群体不等于团队
  69. “少数”与“多数”的利益平衡
  70. 情感满足
  71. 塑造弹性心理
  72. 生理、心理健康：事业成功的保障
  73. 人性管理
  74. 情景心理
  75. “心理契约”
  76. 幸福指数
- 远离抑郁 消除焦虑
-