
企业文化建设

培训目标：

- 提炼核心价值观，形成独具特色的企业精神、企业哲学和价值信仰；
- 提升企业凝聚力，让员工个人目标与企业目标形成一致；
- 让大家对企业愿景、使命、精神、价值观等理念达成共识；
- 提升员工个人价值，实现员工与企业的双赢；
- 以企业理念为核心，全面规范企业的制度与管理行为；

课程大纲：

一、企业文化及内涵

- ◎ 企业文化的内涵
- ◎ 企业文化表现形式更多的是“感性”
- ◎ 走出旧有思维意识的“胡同效应”
- ◎ 管理策略的现象与危机
- ◎ 企业现象分析与思维互动

二、企业文化与管理融合

- ◎ 企业文化与管理的关系
- ◎ 改变思维结构
- ◎ 客观评估企业管理系统
- ◎ 突破管理中常见的思维束缚
- ◎ 系统思考---“方法论的突破”
- ◎ 创新思维----的核心“解决问题”
- ◎ 管理心理学---“文化的内质”
- ◎ 需求与动机

三、组织内的自我认知与管理

- ◎ 自我意识与自我认知
- ◎ 思想是万物之源
- ◎ 自我认知的“偏差”
- ◎ 自我的盲点、盲区
- ◎ 改变命运从改变旧习惯开始
- ◎ 学会拒绝、忘却和淘汰
- ◎ 在动态中寻找“安全”
- ◎ 修练内功+创新=成功
- ◎ 职业素质与“博弈”

四、学习型组织与企业执行文化

- ◎ 创建学习型组织
- ◎ 企业的人文基础（执行文化）
- ◎ “执行发展”代替“分清是非”
- ◎ 应变术就是求生术
- ◎ 动态竞争能力的主要特点

五、团队合作与简明化管理

- ◎ 团队共同的价值取向
- ◎ 管理“弃繁从简”
- ◎ 群体不同与团队
- ◎ 合作意识和团队精神



-
- ⊙ 穿过繁琐走向简明化管理
 - ⊙ 找到问题根源，分析差距原因
 - ⊙ 要事第一 效能导向
 - ⊙ 情绪与压力管理，提升团队“情商”
 - ⊙ 冲突管理
 - ⊙ 企业文化与“共赢”

