

---

## 心本管理

### 课程主要特点：

.. 心本管理，融东西方管理文化于一体，从管理科学与艺术、哲学、心理学、组织行为学 5 大体系深刻阐释了现代管理的丰富内涵，从心理学与东方文化的角度阐述自身素质与精神境界提升对管理的重要作用。

.. 该课程对目前存在的“理性传授有余，悟性引导不足；专业知识有余，人文知识不足；方法讲授有余，方法引导不足”，缺乏对学员观念更新和深层思考引导等缺陷，做了具有探索意义的完善和补充。

课程把西方心理学的理论和理念结合中国传统文化转化为我们的思维和习惯，洋为中用，他山之石可以攻玉。我们的目标是，通过东方心理学的学习应用使组织能够：不惟是非，实事求是；价值统一，发展导向；不惟形式，只唯实效；客观诊断，对症下药；借鉴学习为我所用；在实践中产生效果才是管理的真谛。

授课风格旁征博引，深入浅出，讲师将其身体力行的管理实践和大量的实践案例，用心理学及东方文化的思维方式如数家珍与学员之间好像是在面对面沟通，给人以深刻启迪。

### 课程的预期效果：

.. 该课程将启发学员反思自己的管理实践并深刻领悟：管理具有理性与悟性两个层面，而其悟性层面即“管理的人格层面，”必须依靠管理者自身素质与思维境界的提升才可以理解和把握。

.. 领悟古今中外成功的用人之道，将使管理者走出狭隘的“管人”误区，从识人、选人、用人、育人等多方面多角度，审视并修正自己的人才观念。

.. 学习管理中的授权、奖惩、激励、语言艺术，将有助于管理者把握管理中“度”的分寸与界限。

.. 建立学习型组织是组织保持长寿的关键因素，为此，管理者必须成为学习型领导，能够在学习型组织的建设中承担新的领导角色。

.. 旨在使管理者增强领导意识，转变观念，提升精神境界和加深文化内涵的思考与实践的过程，它不仅是现实社会组织和管理变革过程中必然提出的新课题，也是组织人力资源管理最重要的人文基础。

对于大多数来说，沟通是一种需要学习的技能，事实上，差一点，差许多，理念差一点，行为差许多，行为差一点，结果差许多，上级差一点，下级差许多，沟通差一点，效果差许多。

### 课程大纲：

- 1、自我意识与思维模式
  - 2、改变态度与行为的原动力——思维
  - 3、思维的三维过程
  - 4、创新思维的核心——解决问题
  - 5、创新思维的源泉“右脑”
  - 6、东西方人的思维差异
  - 7、什么是直觉？
  - 8、创新思维与创新能力
  - 9、突破思维的束缚
  - 10、生命的价值与意义
  - 11、人生的追求与无奈
-

- 
- 12、目标“困惑症”
  - 13、目标与愿景
  - 14、管理现象剖析及思维互动
  - 15、走出思维意识的“胡同效应”
  - 16、什么是“自我感”
  - 17、人生最重要的关系？
  - 18、心智模式的樊篱
  - 19、“执迷不悟”的心理解释
  - 20、差别：知识≠能力≠智慧
  - 21、体验式学习
  - 22、怎么去做“实用与智慧”
  - 23、什么是现代文盲？
  - 24、市场需要什么样的人才？
  - 25、成年人学习特征
  - 26、成年人心理危机
  - 27、社会认知论
  - 28、管理无固定模式
  - 29、管理目的：实践效果
  - 30、企业的人文基础（执行的文化）
  - 31、心理学与企业文化
  - 32、组织的生命力
  - 33、麦肯锡新旧“7s”模型
  - 34、组织的正确评估与正确决策
  - 35、不确定因素下的思维与决策
  - 36、创造性思维（突破思维束缚）
  - 37、系统思考：方法论的突破
  - 38、应变与危机管理
  - 39、找到问题的根源 造成差距的原因
  - 40、穿过“复杂”走向“简单”
  - 41、心理学不是常识
  - 42、管理心理学
  - 43、管理“心理”
  - 44、把握心理需求（满足需求的途径）
  - 45、需求激励理论
  - 46、管理心理学的意义
  - 47、现代心理现象
  - 48、抑郁≠抑郁症
  - 49、拖延心理学
  - 50、拖延特征
  - 51、谁偷走我们的幸福感？
  - 52、积极心理学
  - 53、积极心理疗法
  - 54、积极的自我形象
  - 55、积极暗示与自我沟通
  - 56、职业心理健康表现
-

- 
- 57、典型职业心理问题
  - 58、如何干预心理危机
  - 59、什么是“心理资本”？
  - 60、“心理坚强”
  - 61、制度、工具、培训、考核等不能解决心理问题
  - 62、心理资本评估
  - 63、心理资本评估≠传统心理测评
  - 64、行为风格与价值取向在组织中的应用
  - 65、人本管理
  - 66、塑造弹性心理
  - 67、领导力
  - 68、领导素质理论
  - 69、领导不同与管理
  - 70、人的命运蕴藏在思维之中
  - 71、积极的自我暗示
  - 72、激励中的强化理论
  - 73、人生追求的次序
  - 74、成功者的共通性
  - 75、认识潜意识
  - 76、潜意识与潜能开发
  - 77、人的潜质
  - 78、换位思考
  - 79、人生“好坏”无绝对
  - 80、认识之道
  - 81、塑造“由内向外”的品德
  - 82、形象包装≠个人魅力≠人格品德
  - 83、制定自我管理方案
  - 84、责任心
  - 85、自我认识（窗口理论）
  - 86、处理好与自己的关系
  - 87、个人使命宣言
  - 88、人有哪些类别和特征
  - 89、性格与人生
  - 90、气质与性格的关系
  - 91、性格与命运
  - 92、自我认知的“偏差”
  - 93、自我的“盲点”与“盲区”
  - 94、享受“孤独的愉悦”
  - 95、自我反省：“深度思考”
  - 96、知人善用
  - 97、用人之长 容人之短
  - 98、员工为什么没有激情？
  - 99、激励是管理者的重要职责
  - 100、动机分析
  - 101、常见心理“不适应症”
-

- 
- 102、心因性疾病
  - 103、心理补偿到心理升华
  - 104、ABC 情绪理论
  - 105、洞悉情绪背后真正的“诱因”
  - 106、情绪“自我调控”
  - 107、情绪“盲点”
  - 108、学会“移情”
  - 109、认知疗法与接受、承诺疗法
  - 110、情绪短路与情绪管理
  - 111、情绪周期
  - 112、认知归因与情绪反应
  - 113、压力造成的现象
  - 114、认识压力（压力源）
  - 115、心灵的沟通
  - 116、“心病”自己治---“格式塔疗法”
  - 117、忧虑的组成
  - 118、积极面对压力
  - 119、压力管理（毅力：无可取代的美德）
  - 120、期望管理与情绪管理
  - 121、减压的“3R”原则
  - 122、逆境商（AQ）
  - 123、挫折理论
  - 124、“伤感”也有益处
  - 125、人际关系敏感多“自问”
  - 126、什么时候容易有嫉妒心理？
  - 127、“宽恕”治愈伤痛的良方
  - 128、停顿一下脚步，让心灵呼吸
  - 129、品味现在 接受现实
  - 130、公平理论
  - 131、幸福感：人生终极目标
  - 132、打好手中的牌
  - 133、“现代流行病”？
  - 134、什么是情商（EQ）？
  - 135、EQ 提升是企业持续发展至关重要的因素
  - 136、情商的作用
  - 137、市场呼唤“情商”
  - 138、商战……在情感平台上展开
  - 139、提高团队“情商”
  - 140、测定自己的“情绪情感”
  - 141、EQ 与生涯规划
  - 142、管理实践（效果大于道理）
  - 143、“知”与“行”的关系
  - 144、领导不同于管理
  - 145、经理人管理什么？
  - 146、新知识与旧观念（放弃意味着获取）
-

- 
- 147、执行的关键：战略、人才和运营流程
  - 148、执行是一套系统化流程
  - 149、执行是战略的地基和基础（细微处见精神）
  - 150、应变与危机管理
  - 151、应变术就是求生术（洞察危机，未雨绸缪）
  - 152、旧习惯是阻碍发展的绊脚石
  - 153、形成习惯的心理因素
  - 154、突破惰性和惯性思维习惯
  - 155、习惯的内在原则与行为模式
  - 156、美国、德国、日本企业文化特点
  - 157、“执行发展”取代“分清是非”
  - 158、沟通是执行的开始
  - 159、沟通中的“墨菲现象”
  - 160、知彼解己（同理心交流，同理心倾听）
  - 161、沟通中的“漏斗原理”
  - 162、心理成熟标准（情感账户）
  - 163、冲突管理
  - 164、群体不等于团队
  - 165、“少数”与“多数”的利益平衡
  - 166、相互理解（换位思考）
  - 167、沟通和影响力
  - 168、理性沟通的原则
  - 169、沟通误区（信息扭曲）
  - 170、组织沟通（系统思考，沟通的核心）
  - 171、“不以物喜，不以己悲。”
  - 172、爱是心理成熟的重要标志
  - 173、情感满足
  - 174、生理、心理健康：事业成功的保障
  - 175、人性管理
  - 176、情景心理
  - 177、“心理契约”
  - 178、远离抑郁 消除焦虑

