
《创新思维与创新能力》

讲师：李建华

【课程背景】

创新我们别无选择。创新思维已成为国际社会的主流思维方式，思维是智力的核心，任何战略的竞争实质上都是思维的竞争；所有成功者都是自觉的思想修炼者，思路决定出路，创新无止境，知识经济时代，思维的质量将决定企业的未来。

在新经济时代，不论国家、企业还是个人的生存环境或成功规则已经发生了急剧的变革。唯有那些具备较多创新基因的组织和个人才懂得如何在动荡混沌中灵活应变，把握先机，成为变革中的成功者。

历史经验告诉人们，变革总是在最残酷的时刻降临，今天，提升组织和个人的创新能力不是需不需要的问題，而是已经太迟、太慢的问题。竞争越是趋于残酷之时，对成功而言，模仿法则就越是失去效用。组织和个人如果只会模仿而没有创新能力就意味着快速僵化、快速同化，进而被快速替代、快速淘汰。

在创新的时代，组织的创新职能不再是由少数天才来承担，它呼唤每一个组织成员都要具备主动进取的创新精神，具备独创思考的创新本领。今天，全员创新是大变革时代对中国企业发展的必然要求，是决定组织生死存亡的核心竞争力！

【课程意义】

李师根据自己 20 多年的世界 500 强企业管理的成功经验，在创新体系的建立,创新机制的建立创新能力的提高方面提供全面的解决方案.最终实现企业可持续发展。

【课程目标】

学习创新思维观念，改进和开拓工作思路；

训练创新思维技能，提高实际解决问题的能力；

挑战和解决工作中的难题，在培训学习的过程中深度思考和实践；

改变学员现有的思维习惯与模式，突破自己，为企业的发展提出建议，最终为企业能有效提高竞争力。

【授课方式】

依据课程现有条件本课程将主要采用讨论式的教学方式。课程中间部分将采用案例分析、互动讨论、音像视频、模拟活动、实战演练等综合教学方法，满足不同风格学员的学习要求。

【课程特色】

- ◇ 创新工具具体可以在企业落地
- ◇ 启发式讲授，让学员在案例联系和互动中更深刻地学习
- ◇ 实战：实操案例+操作工具和方法，模拟场景即可体验。
- ◇ 易懂：深奥的道理寓于简单的描述、讲授之中，一听就明白。
- ◇ 易用：易于复制，立竿见影。

【课程对象】公司全员（从高层—基层均适合参加）

【课程大纲】

1. 创新思维的意义和方向

- a. 时代背景下的创新
- b. 创新的本质是什么
- c. 创新的分类
- d. 创新对个人与组织的意义
- e. 创新思维和逻辑思维的关系

2. 打破固有思维的障碍

- a. 阻碍创新的因素
- b. 固有思维产生的原因
- c. 创新的误区
- d. 创新在组织的类别
- e. 如何获取创新力

3. 致力于重要的客户和市场需求

- a. 重要的客户需求
- b. 市场需求的标准
- c. 重要的内部客户需求
- d. 选择你的重要计划

4. 创造客户价值

- a. 客户
- b. 价值的种类
- c. 客户价值要素
- d. 量化价值

5. 提升创新思维

- a. 创新计划
- b. 创新带头人
- c. 发动群众

6. 组建创新团队

- a. 分享战略
- b. 技能互补
- c. 分享荣誉
- d. 沟通
- e. 计划
- f. 百度案例分享
- g. 惠普组织案例分享

7. 企业文化

- a. 企业文化对企业发展带来的价值
- b. 世界 500 强企业价值观分享
- c. 氛围
- d. 统一思想的 5 个步骤
- e. 统一思想的 4 个技巧

8. 案例分享

- a. 开心网
- b. 腾讯

9. 总结

课程长度 2 天 (6 小时/天)
