
战略思维及管理

讲师：李建华

【课程背景】

惠普 动态领导力框架由四个方面组成。首先是企业的战略。这一部分描述了企业的战略目标，企业定位以及实现目标的战略。第二部分结构运营所描述的是企业组织运作的方式，包含组织设计和运营。第三部分人才评测包含了对员工评价标准，奖励政策。第四部分有关企业文化行为部分描述了企业的价值观和行为准则。

通常论及企业的战略目标时，将其定位为四个方面的总领地位。企业的战略目标驱动和决定了其他三个方面。然而，在实际运作的过程中，企业战略目标的确定，既受制于外界如资本市场，企业的目标市场等外部因素，又被企业本身的文化所影响。企业的核心乃是信念与价值观。很难期望具有稳健发展价值观的企业制定出跳跃式发展的企业战略目标。同样，具有庞大组织机构运营方式的企业亦无法做出激烈的短期转型的决策。当然组织的人才战略同样处于与其他三个方面动态框架中，互相影响，相互制约；同时又不可或缺。

所以企业战略目标制定的根据，来源于内外两个方面；既要充分考虑外界因素如资本市场，企业的销售市场等，又要结合企业本身的组织管理环境。此为领导力框架的动态特性。

【课程意义】

- 1、使企业领导者了解战略管理对企业的重要性；
- 2、掌握战略管理的工具和方法；
- 3、提高战略分析的系统思维能力；
- 4、理解战略整体规划，战略执行策略，从而提高企业经营质量；
- 5、使管理者具有战略思维能力，从而引领企业变革，提高企业的核心竞争能力。
- 6、惠普商学院授权讲师李建华老师带给客户的好处是让企业缩短其独自摸索过程，带给客户更多的实战经验，在最短的时间内批量培养经理人队伍。

【课程目标和收益】

1. 建立战略管理的思考框架
2. 运用战略管理的思考方法分析企业业务环境
3. 识别企业在竞争环境中的竞争优势
4. 提高分析企业运营环境、选择核心业务并营造竞争优势的能力
5. 描述惠普制定业务计划的十步法流程

【授课方式】

依据课程现有条件本课程将主要采用惠普公司内部使用的教练式的教学方式。课程中间部分将采用案例分析、互动讨论、音像视频、模拟活动、实战演练等综合教学方法，满足不同风格学员的学习要求。

【课程特色】

- ◇ 系统：课程涵盖了企业战略,目标设定,目标分解…核心内容
- ◇ 实战：实操案例+操作工具和方法，模拟场景即可体验。
- ◇ 易懂：深奥的道理寓于简单的描述、讲授之中，一听就明白。
- ◇ 易用：易于复制，立竿见影。

【课程对象】

- 各种民营企业总裁，副总裁，总经理，副总经理
- 大中型民营企业中、高层经理
- 国有上市公司总裁，副总裁，总经理，副总经理
- 国有上市公司中、高层经理

【课程大纲】

1. 第一步：企业宗旨/战略方向分析和运用

-
2. 第二步：制定 3-5 年业务发展计划
 3. 第三步：客户需求分析和运用
 4. 第四步：竞争环境分析和运用
 5. 第五步：识别满足客户要求的理想解决方案
 6. 第六步：制定战略实施计划
 7. 第七步：财务分析和运用
 8. 第八步：潜在问题和风险分析及运用
 9. 第九步：识别实施计划中的相互依存关系
 10. 第十步：制定第一年计划
-
11. 目标管理的基本概念
 12. 目标管理的流程
 13. 目标设定
 14. 制订部门的工作目标
 15. 完成目标

【课程时间】

3 天 (6 小时/天)