

员工激励技巧

课程介绍：

成功的企业，离不开员工的努力奋斗，员工的素质和激情是企业前进的源动力！成功的领导在经营实践中清晰的认识到：只有良好地结合企业与员工个人目标，充分授权、激发出员工的工作热情和内在潜力，使之奉献出自己的智慧、才能与勤劳，不断的去努力、去创造、去革新，企业才能生存、发展、辉煌！激励与授权是极赋科学性与艺术性的工作！优秀的管理者总能深刻洞察到员工之间不同的需求、不同的目标，并从表征挖掘出实质，采取针对性强且行之有效的激励与授权的方式，使员工长久保持最佳的工作状态

课程收益：

了解影响个人动机和行为的要素
学习各类激励理论的核心理念并能在工作中灵活运用
开拓管理思路，打牢理论知识基础
清晰认识并有效地避免员工激励的误区
掌握对员工激励的基本方法与原则
学习有效激励员工士气的多种实战技巧
掌握激励员工和自我激励的策略
学习如何提升部门战斗力和凝聚力，达成团队目标
全面了解建立企业有效激励平台的方法；

培训对象：

企业管理高层人士、人力资源部经理、部门经理、主管

课程大纲：

一、为什么团队成员缺乏士气？

1. 需要长期得不到满足
2. 控制过严
3. 目标问题
4. 老挨批
5. 不公平的环境

二、常见的激励误区

1. 激励是公司的事
2. 重业务不重激励
3. 激励等于奖励
4. 激励主要是钱的问题
5. 随意的激励

三、需要的探寻

1. 激励的本质
2. 如何了解下属的需要
3. 如何改善员工行为

四、激励理论及其应用

1. X、Y、Z理论与应用案例解析

2. 马斯洛的层次需要理论与应用案例解析

老板的红烧肉、庄子借米的故事

3. 赫兹伯格双因素理论与应用案例解析

如何消除不满意

如何提高下属的满意度

4. 麦克利兰的成就需要理论与应用案例解析

5. 佛罗姆的期望理论与应用案例解析

6. 亚当斯的公平理论与应用案例解析

五、激励的资源

1. 用于激励的资源（制度层面）

2. 用于激励的资源（非制度层面）

3. 惠而不费的激励法宝

六、激励四原则

1. 公平原则

六种不公平现象

影响公平原则的非制度性因素

2. 刚性原则

激励的刚性原则

刚性原则的要点

3. 时机原则

“热炉法则”的运用

4. 清晰原则

激励不清晰的后果

激励不清晰的表现

七、激励的五个策略

1. 创造良好的工作环境

2. 批评与赞美

3. 金钱激励

4. 晋升激励

5. 根据人格类型进行激励

指挥型、关系型、智力型、工兵型员工的激励

八、激励员工常用的十五种方法

1. 目标激励

2. 培训激励

3. 感情激励

4. 晋升激励

5. 榜样激励

6. 挫折激励

7. 赞美激励

8. 荣誉激励

9. 信任激励

10. 参与激励

11. 惩戒激励

12. 宽容激励

13. 尊重激励

14. 竞争激励

15. 文化激励