

# 课题：EICC 电子行业行为守则与客户验厂应对

## 一、课程背景及收益

2004年10月，惠普、戴尔和IBM等共同发表电子产业行为准则(EICC)，旨在电子行业的全球供应链中，建立标准化的社会责任行为规范。该准则由一系列的基本规范组成，涉及劳工和招聘、健康安全、环境责任、管理系统和道德规范等。随着思科、英特尔、微软和索尼的加入，惠普、戴尔和IBM等大厂联合成立供应链工作组，为贯彻EICC制订综合执行计划。为了减少针对电子行业供货商的二方以及三方审核，节约成本。

EICC成员公司根据供货商的地理位置和劳动密集程度对供应链进行初次风险评估，以确定哪些供货商最先进行评估。并要求供货商完成自我评估表，目的是让供货商了解EICC的规定，基于自我评估表的情况要求供货商提交整改报告。自我评估可以让成员公司确定哪些供货商优先进行现场评估。EICC将实施现场审核了解供货商对守则的理解程度和执行情况，要求供货商在既定的时间内提交整改措施并进行改善。GeSI和EICC在如何挑选合格审核员和审核标准方面达成了共识。EICC还开发能力建设和提升供货商意识的培训项目。EICC将对买家和供货商经理提供相关培训，并在中国实施能力建设试点项目，旨在通过多利益相关方参与提升ICT(信息通讯技术)行业的责任竞争力。

EICC的主要成员公司目前有：惠普、戴尔、IBM、捷普、伟创力、索尼、微软、苹果、Intel、AMD、SUN、富士康、BESTBUY等。

随着EICC即将在电子制造行业内的推行，越来越多的企业关注如何执行EICC的标准，使企业能符合电子行业生产守则的要求，企业面对的标准理解与执行过程将遇到的困难，以及对EICC提倡的能力建设的部分内容如何开展等问题急需一个解决方案。

## 二、课程收益

EICC从业人员提供所需的知识和技能，使他们能在工厂有效推动社会责任表现。该互动形式的培训将主要涵盖社会责任基本要求，供货商主要违规问题，及建议的实用解决方案。培训者还将分享及分析良好实践，并参与辅导练习。

## 三、培训对象

- 总经理
- 副总经理
- 人事行政部经理
- 健康、安全、环境主管
- 体系管理人员
- 对有志于研究EICC电子行业行为准则的管理人士

## 四、培训方式

精彩演讲、案例分析、互动提问、作业练习、团队讨论等。

## 五、课程大纲

### 第一部分 企业社会责任运动与EICC

1. 全球化及跨国公司生产守则运动
2. ICT行业的劳工门事件

3. ICT 行业的企业社会责任 (HP-SER、IBM、Dell)
4. EICC 起源与发展
5. EICC 与 GeSI
6. EICC 的特点
7. 推行 EICC 的紧迫性

## 第二部分 推行 EICC 存在的困难和成本

1. ICT 行业特点及当前中国的形势
2. 缺乏成本-收益分析
3. 工厂内部协调问题
4. 加班问题的复杂性
5. 买家内部不一致
6. 推行 EICC 的收益分析
7. 推行 EICC 的成本分析
8. 违反 EICC 的成本分析
9. 对制造厂商的建议

## 第三部分 EICC 五大要素及常见违规

1. 劳工
2. 健康安全
3. 环境
4. 管理体系
5. 道德规范
6. 分享 2007 年度主要品牌商的审核结果

## 第四部分 如何推行 EICC

1. 管理层的承诺
2. 实施管理系统
  - A. 指定 EICC 管理者代表
  - B. 成立 EICC 推行小组
  - C. 界定权责
  - D. 制定 EICC 政策、程序
  - E. 告知供货商
  - F. 供货商自我评估 (差距分析)
  - G. 培训
  - H. 整改措施
  - I. 内审
  - J. 保留记录
3. 成功管理体系的关键要素
4. 员工参与

5. 业内推行 EICC 的示范
6. 如何与其它系统如 ISO 14001 与 OHSAS 18001 的整合

#### 第五部分 EICC 外部审核流程介绍

1. 认证机构由 EICC 指定
2. 认证申请流程
3. 认证费用
4. 认证流程

#### 第六部分 能力建设

- 1、传统审核模式备受挑战
- 2、EICC 新的尝试：超越监察
- 3、如何做好组织内的沟通
- 4、沟通的要领
- 5、问题分析与改善