

課題：目視管理與 6S 現場管理實務

一、課程背景：

目前全世界有 65% 的企業都在廣泛地推行 5S 或 6S，因為企業家們開始相信改變員工觀念的最好一種理念與方法就是 5S 或 6S。日本員工的素質，海爾員工的素質都是推行 5S 和 6S 締造出來的。5S 或 6S 都提倡員工從小事和一點一滴做起，去激發員工的工作熱情和對事業的熱愛。所以，5S 或 6S 的學習與推行是目前企業進行企業管理工作的首要工作。

人造環境，環境育人。沒有一個好的工作環境，企業就無法造就人才，更無法留住人才。推行 6S，不僅能改善生產環境、提高產品品質，更重要的是通過推行 6S 能改善員工精神面貌，吸引一流的人才，締造一流的企業。本課程全面講授了 6S 推行方法、要領以及 6S 推行的組織與審核，以著名日資企業為案例，詳細展示大量圖片，是企業以及其他組織改善現場環境的品質，改善員工精神面貌，使組織充滿活力的理想課程。

二、課程效益

- 認知 6S 管理的定位
- 瞭解 6S 管理的實戰內容
- 學會如何進行 6s 管理推進的程序控制
- 掌握有效推行 6S 管理的工具
- 學會如何進行目視管理
- 認知 6S 管理與其他管理的關係

三、適合對象

製造、生管、物管、倉庫、品管、製造工程、財務、會計、等部門人士

四、課程內容

第一、6S 督導師快速推行第一招----準確定位自我角色

1. 6S 督導師在企業的作用
2. 6S 督導師自我角色認知
3. 6S 督導師能力要求
4. 角色扮演

第二、6S 督導師快速推行第二招——夯實基礎知識

1. 問題的識別
 - 1.1 為什麼要做 6S
 - 1.2 6S 有什麼好處
 - 1.3 6S 與生產、本質工作的好處
 - 1.4 案例分析
2. 6S 概念
 - 2.1 整理的技巧
 - 2.2 整頓的方法和技巧
 - 2.3 清掃清潔的要點和流程
 - 2.4 素養的培養方法和訓練
 - 2.5 安全源識別和改善

3. 企業內部現場狀況分析

3.1 現象分類

3.2 原因分析

3.3 後果分析

第三、6S 督導師快速推行第三招——標杆先行

1、課堂講解：

1.1、選擇樣板區要點

1.2、選擇樣板區的目的

1.3、定點攝影練習

2、現場輔導

2.1 選擇樣板區

2.2 現場定點攝影

3 策劃及組織宣傳

3.1 組織確定

3.2 目標確定

3.3 時間安排

4 宣傳手段練習

第四、6S 督導師快速推行第四招——真金不怕火煉

1、早會

2、講解實施要點，答疑

3、現場輔導

4、實施整個樣板區的 6S 知識

5、體驗 6S 管理基礎難度

6、掌握 6S 在本企業的推行技巧

7、小結

第五、6S 督導師快速改善第五招——推行技巧演練

1、紅牌作戰技巧講解

1.1 紅牌的作用

1.2 紅牌的運用（時機、數量）

1.3 紅牌的多種形式

1.4 注意事項

2、評比活動講解

2.1 評比的內容

2.2 評比的方法和方式

2.3 評比標準的制定

3、現場輔導

3.1 紅牌作戰實戰

3.2 試評比活動

第六、6S 督導師快速推進第六招——總結提升

1、總結與反省

1.1、為什麼要總結

1.2、怎麼總結

1.3、需要什麼內容