

打造骨子里流着企业血液的员工

一、问题的导入：

企业的问题，就是人的问题。我们经常会遇到这些问题：

- 1、为什么员工对企业的文化一无所知？
- 2、为什么企业员工做事不主动、不积极？
- 3、为什么老板含辛茹苦，员工却不知道感恩公司？
- 4、为什么企业员工享主人福却不尽主人责？
- 5、为什么企业在不停地加薪而员工的流动率却有增无减？
- 6、差不多就行了何必那么精细；
- 7、我只负责做，质量是品管员的事；
- 8、我以为应该这么做，你也没有告诉我怎么做；

这些问题绝大多数是心态问题、职业道德问题、沟通问题、执行力的问题……所以加强对员工职业训练的辅导培训已迫在眉睫！培养员工良好的职业素养是管理的第一要务。

二、培训对象：

中基层管理/各级员工

三、培训时间：

一天/6 小时

四、授课特色和内容分配

- 1、讲师讲解（知识/技能/方法）占 40%；
- 2、企业案例/小故事分享及启示占 40%；
- 3、常见问题的讨论及解决对策（含现场练习、分组讨论）占 10%；
- 4、学员成功经验分享占 5%；
- 5、你问我答（解答学员疑惑）占 5%。

五、课程大纲：

开篇故事：选择的魅力——这个故事告诉我们什么？

第一讲、拒绝借口、使命必达，坚守工作中的责任

- 1、不为失败找借口
 - (1) 找借口是与生俱来的——案例分析：小 A 考试不良的反馈
 - (2) 责任面前敢于担当，在其位就要谋其政——案例分析：东莞治摩
 - (3) 别让借口形成习惯——案例分析：东莞长安某五金厂老总开车接人的故事
- 2、找借口的危害——借口是拖延的温床
 - (1) 向 WAL-MART 学习：“日落”原则；
 - (2) 向中国海尔学习：OEC 管理法
 - (3) 现场思考：生产中采购物料未回有没有找借口？
- 3、借口的实质就是推卸责任，找借口，不如说“我不知道”
 - (1) 只为成功找方法，不为失败找借口；
 - (2) 案例——美国西点军校的行为准则。
- 4、借口成为习惯的危害
 - (1) 案例——东城某企业管理层在 5S 推行过程中的态度分析
 - (2) 事前不逃避，事中不抱怨，事后不推责。
- 5、工作就是责任
- 6、停止抱怨，杜绝借口，解决业绩问题
- 7、案例分享——李开复的故事
- 8、现场练习：课堂三分钟完成试题

第二讲：服从、敬业、忠诚和感恩

1、服从，行动的第一步

- (1) 视服从为美德
- (2) 现场讨论：工作中为什么不能坚决服从？怎样做才能坚决服从？
- (3) 案例分析：深圳某照明公司职员这样做是跟从吗？

2、企业需要敬业精神

- (1) 案例分析：一个老木匠的故事
- (2) 敬业的员工出类拔萃
- (3) 职业是你的人生信仰
- (4) 培养敬业精神——敬业要永远

3、忠诚是无价之宝

- (1) 忠诚是立身之本；
- (2) 思考：面试时如何体现自己忠诚？

4、怀抱一颗感恩的心——案例分析——一个讲师的故事

第三讲：保持阳光心态,快乐地工作

1、工作中保持阳光心态

- (1) 案例分析：什么是阳光心态
- (2) 阳光心态的两种表现形式；
- (3) 案例——东莞长安某企业新进人事部经理的苦恼，如果是你，你该怎么办？
- (4) 心态的力量——做两个游戏
- (5) 现场作业：用二分钟做完试题

第四讲：超越于雇佣的关系,与企业一起成长

1、工作是我们要用生命去做的事情

- (1) 只有认清工作的本质（献身），才能积极主动
- (2) 案例——深圳龙华富士康集团——狼性文化——年仅 25 岁、毕业于哈工大的孙丹勇事件的思考
- (3) 案例——深圳坂田华为集团员工——25 岁的华为公司员工胡新宇累死在工作台上的思考

2、你到底在为谁打工——优秀员工和普通员工最大的区别是什么

3、企业是员工的舞台——松下电器公司松下幸之助的名言

4、自动自发的工作——如何培养这积习惯

5、案例分析：联合利华的博士 VS 乡镇企业生产线的小工

第五讲：绝不浪费——节约从点滴做起，养成节约的习惯

1、节约从点滴做起

2、案例分享——沃尔玛创始人沃尔顿的故事

3、节约不是“抠门”

4、养成节约的工作习惯

5、故事分享——香港富豪李嘉诚节约的故事

第六讲：把握每个展示自己的机会

1、做人做事，还要做点“秀”

2、案例分享——打工皇帝唐骏的故事

3、勇于任事，体现自己的价值

第七讲：用团队的精神引导自己的行为

1、创造高效团队的内部条件

- (1) 共同的目标承诺
- (2) 互补的能力结构
- (3) 高度的团队信任和沟通
- (4) 出色的团队领导
- (5) 合理的角色分配

- 2、组建高效团队的规模
- 3、营造高昂的团队士气
- 4、融入团队，为团队加油

第八讲、有效沟通，提升工作效能

- 1、什么是沟通?沟通有哪些类型?
- 2、案例分析：发生在一家公司里的上下沟通障碍的案例。
- 3、沟通要素：身体语言、语调和言辞。现场识别：请学员识别各种身体语言代表的含义。
- 4、沟通的态度和要求。
- 5、沟通的三个重要环节。沟通游戏：不要激怒我！
- 6、现场讨论：

(1) 什么是激怒性的词汇？我们倾向于在什么时候使用这些词汇？

(2) 当你无意间说了一些激怒别人的话，你认为该如何挽回？

7、有效沟通的技巧

沟通技巧之一：角色定位：职责与权力

沟通技巧之二：解决冲突的沟通技巧

沟通技巧之三：处理下属的冲突

沟通技巧之四：建立内部客户概念

沟通技巧之五：下向上沟通技巧

沟通技巧之六：平行沟通技巧

沟通技巧之七：上向下沟通技巧

沟通技巧之八：生产与品管之间的沟通技巧

沟通技巧之九：生产部门与业务之间的沟通技巧

沟通技巧之十：工作布置（上对下）

沟通技巧之十一：接受和汇报工作（下对上）

8、案例分析：下对上沟通的障碍。

9、案例分享：他哪里批评错了？

10、案例：略施小计——如何处理朋友犯错误的问题。

第九讲：不断创新——企业只有创新才有生命力

- 1、分析一下抵制创新的原因
- 2、惟有创新才能不断前进
 - (1) 中国海尔集团董事长张瑞敏的创新意识；
 - (2) 中国蒙牛公司董事长牛根生的创新的思想。
- 3、打破一切常规
- 4、培养和运用创造性思维
- 5、案例分享——华为公司的核心价值观
- 6、案例分析——柯达倒下，富士为何坚挺？

第十讲：打造强大的企业文化，让文化代代相传

- 1、为什么要打造强大的企业文化
- 2、企业文化如何建立
- 3、企业文化的内涵
- 4、企业文化如何落地

[案例 1]——华为公司的核心价值观

[案例 2]海尔公司的企业文化核心理念

[案例 3]联想公司的企业文化

步调一致——（由讲师带领，全体学员起立）共同宣誓：努力工作，不抱怨职位、待遇、工作的环境、同事、上司、老板、客户，多问自己：“我努力了吗”？