
打造实战执行力

【课程背景】：

执行力是实现企业战略的关键，是企业生存和发展的重要保障！如何提升企业执行力是每位企业管理者面临的一项极其重要的问题。如何有效的解决和铲除影响执行力虚弱的症结，成了企业管理者的当务之急！本课程根据企业实际存在的执行力缺乏现象，引进美国西点军校倡导的没有任何借口的执行态度和执行精神，结合世界 500 强企业的管理经验设计而成，旨在为企业打造一支训练有素、高效执行的管理团队，全面改善企业绩效，提升企业竞争力！

哈佛商学院前院长波特：“在企业运作中，其战略设计只有 10% 的价值，其余的全部都是执行的价值。”

比尔盖茨：“没有执行力，就没有竞争力！在未来十年内，所面临的挑战就是执行力。”

【培训时间】1 天

【培训对象】企业管理人员及全体员工

【培训方式】讲授、互动、视频、案例、演练；

【培训所需工具和设备】无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

- 1、使学员充分了解执行力对企业发展的的重要性和实质性意义；
- 2、掌握如何建立执行力保障体系以及关键点建设
- 3、掌握提升企业执行力的有效方法和措施；
- 4、培养学员树立正确的执行理念，以提升工作效率和工作品质。

【课程提纲】：

第一章、执行力关系企业成败

- 1、执行力的重要性：没有执行力，就没有竞争力
- 2、什么是执行力？
- 3、执行力的特征及衡量指标
- 4、企业执行力低下的表征
- 5、执行力就是知行合一，行动出结果
 - 视频分享：海尔砸冰箱
 - 讨论：打造执行力的关键前提是什么？
 - 工具与应用：衡量企业执行力的“三把尺子”

第二章、怎么提升执行力

- 1、建立执行力思维
- 2、铲除执行力症结
- 3、提升个人执行力——方法与措施
- 4、提升团队执行力——方法与措施
- 5、剖析企业执行力差的五大原因
- 6、建立执行力基础保障系统
- 7、高效执行的三大关键点
 - 案例研讨：某企业执行力案例

-
- 研讨：工作执行力法则
 - 工具与应用：目标 SMART 原则、执行 5 大保障体系

第三章、强化执行理念

- 1、坚决执行，马上行动
- 2、执行，没有任何借口
- 3、执行旨在结果导向
- 4、执行力的差距就是责任心的差距
- 5、敢于承担——勇于挑战，自动自发执行到位
- 6、知行合一——完善执行体系，形成统一标准，发出同一声音
 - 视频分享：亮剑
 - 情境演练：团队执行文化的形成
 - 工具与应用：创建执行文化的方法与步骤

第四章、强化执行措施

- 1、管理是“盯”出来得
- 2、技能是“练”出来的
- 3、潜能是“逼”出来的
- 4、办法是“想”出来的
- 5、效率是“赛”出来的
 - 案例分析：火车票的故事
 - 工具与应用：任务布置 PTSC 模式

第五章、界定主体执行职责

- 1、基层员工的执行职责
- 2、中层干部的执行职责
- 3、高层领导的执行职责
 - 情境研讨：中层管理的执行职责

第六章、高效执行管控流程

- 1、制定计划 (Plan) —如何有效制定计划？
- 2、贯彻执行 (Do) —如何有效执行？
- 3、检查跟进 (Check) —如何有效检查？
- 4、总结优化 (Action) ——如何有效处理？
 - 情境研讨：执行管控的主要内容及注意事项
 - 工具与应用：5W2H 计划法、WBS 任务分解
 - 结训典礼

备注：以上内容为讲师初步课纲设计，具体授课内容，将根据实际情况，进行灵活调整。