
管理者行为领导力提升

【课程背景】

在当前急剧变化的市场环境中，领导力对于组织的生存与发展至关重要，只有那些能够对市场环境变化反应及时，并作出迅速应变的企业才可能在残酷无序的竞争环境中赢得先机。领导力不仅是一个战术层面上的问题，也是一个战略层面上的问题，它是一个系统工程，它需要充分融入渗透到战略、执行、文化等各个方面。作为一个企业，提升市场竞争力，就必须加强企业的领导力建设，领导力是每个企业管理实施的重要因素，领导力的强弱直接关系到企业的生存、发展以及充满竞争与不确定性的未来。

【培训时间】1天

【培训对象】中高层管理人员

【培训方式】讲授、互动、视频、案例、演练；

【培训所需工具和设备】无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程特色】实战、实用、实效

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

【课程收益】

- 1、了解领导者的基本素质，初步建立领导意识；
- 2、提升管理及领导才能；
- 3、充分领导行为在实践中的作用；
- 4、掌握卓越领导的方式和方法，充分发挥领导绩效；
- 5、领导授权与激励。

【课程大纲】

第一讲、领导力的认识和分析

- 1、什么是领导力
- 2、管理者领导力的三种组成因素
- 3、领导力与权力的区别
- 4、管理者使用权力的注意事项

第二讲、卓越领导力的基本素养

- 1、卓越领导力的责任要素
- 2、领导力最重要的七种核心品质
- 3、领导力塑造的六个方面

第三讲、领导者如何用人

- 1、用人之长，避人之短，善于发现下属的长处
- 2、善于表扬，会批评
- 3、注重团队气氛，创建快乐氛围
- 4、了解下属的差异性，对不同的人采取不同的领导方式
- 5、坚决抵制小团队，公正，没有偏向性
- 6、少用命令，多用问句

第四讲、行为领导力

- 1、提升领导力的行为模式
- 2、“落实”文化——理念文化、特征文化、“做”的文化
- 3、落实“桩”

-
- 第一桩：目标 界定
 - 第二桩：责任 承诺
 - 第三桩：问题 缺口
 - 第四桩：督导 激励
 - 第五桩：结果 提升

第五讲、领导力提升技巧

- 1、领导权威的来源
 - 领导权威的八个素质特征
 - 案例分析：什么样的领导是一个优秀的领导？
- 2、领导方式
- 3、情境领导与四种领导风格
 - 根据被领导者的具体情况决定不同的领导风格
 - 告知式 推销式 参与式 授权式
 - 案例分析：针对许三多与成才这两个员工应该用什么样的领导方法？

第六讲、授权管理与应用

- 1、为什么要授权
- 2、授权管理的误区是什么
- 3、授权管理的原则
- 4、授权管理的方法和步骤
- 5、授权过程中的注意事项

第七讲、员工辅导与激励

(一) 员工辅导

- 1、辅导员工的条件和内容
- 2、员工的薄弱环节和辅导需求分析
- 3、辅导员工的策略
- 4、辅导员工的方法

工具与应用：OJT 训练法、GROW 的教练模式与演练

(二) 西方激励理论

- 1、马斯洛需要层次理论
- 2、期望理论
- 3、双因素理论
- 4、强化理论
- 5、阿德弗 ERG 理论

(三) 激励百宝箱

- 1、低成本激励菜单——有效激励十三式
- 2、如何有效激励四类下属
- 3、激励的误区及纠正

问题：正激励与负激励，哪个对员工的心理影响更大？

问题：有哪些负激励措施

问题：糟糕的员工是如何被“塑造”出来的