

管理者角色认知与管理技能提升

【课程背景】

在企业运营管理中，管理者几乎存在于各个组织中，他不但是组织的“缓冲器”，更是上下级的“助力器”，承担着承上启下、上通下达的责任，如果工作做得好，他就能促进组织的正常运营和稳定发展，自己也可以得到领导的赏识和部属的尊重；如果工作做得不好，他就会给组织的管理发展和绩效增长带来重大阻力，自己也会变成“三明治”。因此，管理者要想在组织中有所作为，就必须清楚了解管理者的发展，认知自己的角色定位，并能有效的进行转换和自我管理。

【课程特色】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握相关知识和技能。

【课程收益】

- 深刻领悟管理的实质和管理的基本职能；
- 明确中层管理者的职责和作用，并充分发挥好中层“腰部”功能；
- 促进中层管理者在组织内部的角色转换；
- 掌握实践中常用的工作方法和管理工作方法；
- 促进中层管理者的角色扮演和自我成长。

【培训时间】 1天

【培训对象】 管理干部、管理人员

【培训方式】 讲授、互动、视频、案例、演练；

【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程大纲】

第一章、经理人的管理认知

- 1、管理的定义和内涵
- 2、管理的重点是对人的管理（如何才能实施对人的有效管理？）
- 3、管理的四大基本职能（如何有效发挥管理四大职能？）

第二章、经理人的角色转变

- 1、管理者角色转变的对比（如何从技术骨干转变为优秀管理者？）
- 2、骨干员工与管理者的区别
- 3、管理者角色环境分析（基层、中层、高层）

第三章、经理人的定位分析与误区

- 1、管理大忌之角色与位的问题（错位、越位、缺位、不到位等）
- 2、中层干部常见的角色错位
- 3、避免中层经理的两种病症
- 4、关于管理者角色的历史观点
- 5、管理者在企业结构中的位置
- 6、针对上中下三层的定位分析（管理者如何清晰自己的角色定位？）

第四章、经理人的角色扮演

- 1、管理者如何进行角色扮演？
- 2、管理者的角色期待分析
- 3、管理者如何进入角色？
- 4、管理者关系角色的相处之道

第五章、管理技能之情感管理

- 1、情感管理的概念和原理
- 2、感情管理是组织凝聚力的源泉
- 3、情感管理主要采用的方法
- 4、情感管理的应用误区及应对

第六章、管理技能之制度管理

- 1、铁的纪律，爱的管理（管理是一种严肃的爱）
- 2、没有规矩，不成方圆（制度面前人人平等）
- 3、制度拟定要科学、合理、可行
- 4、企业制度的内容：制定、执行、监督与考核、更新与完善

第七章、管理技能之计划管理

- 1、没有计划，就是计划失败
- 2、制定计划的流程、方法和内容
- 3、计划的“事前管理”
- 4、计划的“事中管理”
- 5、计划的“事后管理”

第八章、管理技能之授权管理

- 1、授权的意义
- 2、授权的原则与步骤（授权五步法）
- 3、管理如何做好授权
- 4、正确认知授权尺度，谨防过度授权

