
体验式团队管理

【课程背景】

- 您是否为您的团队没有执行力而无可奈何？
- 您是否为您的团队缺乏团队精神而痛苦？
- 您是否为您的团队功能缺失而困扰？
- 您是否经常因为缺乏领导力而忙累不堪，亲力亲为？
- 您是否经常遇到下属没有工作热情而束手无策？
- 您是否总是扮演消防员的角色，到处救火，分身乏术？
- 您是否投入了大量的时间精力，仍然达不到预期的绩效目标？

此项培训旨在帮助**公司员工**加强**团队合作**意识，了解和掌握组织环境下团队工作的有效方式，挖掘团队协作的潜能，提升团队执行效能，引发团队打开更多可能性，追求团队共赢。本课程从尊重**个人发展**与组织利益至上两个方面进行剖析和讲解，在课程中穿插了团队实战模拟游戏，从游戏中“体验-反思-分享-改善”**卓越团队**的精神文化与行为习惯。

【培训时间】 2天

【培训对象】 企业管理干部、管理人员

【培训方式】 讲授、互动、视频、案例、演练；

【培训所需工具和设备】 无线话筒、投影仪、音频线、白板、白板笔

【课程收益】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

- 1、革新观念，重新定义成员与团队的关系
- 2、深刻认识团队存在的价值和意义
- 3、明确团队不同阶段的管理重点
- 4、掌握领导力塑造和激励团队的方法和要领
- 5、加速团队执行力的有效提升

【课程大纲】

第一章 团队意识与团队价值

- 1、团队合作是未来竞争中取胜的唯一选择
- 2、团队合作可以创造“1+1=11”的飞跃
- 3、团队能造就个人，个人能成就团队
- 4、团结的力量、士气的合力——威力无穷
- 5、成功者善于融入团队和凝聚团队，失败者只会孤立团队或脱离团队
 - 情境演练：如何融入团队
 - 情境演练：如何凝聚团队
 - 分享演练：团队任务 PK——领袖风采

第二章、团队建设的意义

- 1、团队的定义及团队建设的意义
 - 看图说话
- 2、工作团队与工作群体的区别
 - 看图说话
- 3、工作团队形成的基本要求
- 4、工作团队与贝尔宾团队角色理论分析
 - 角色分享：唐僧师徒
 - 角色演练：如果你要组建一个团队，如何利用好团队角色分析？
 - 情境互动：你加入一个团队，你如何定位自己的团队角色？
 - 工具与步骤：团队九大角色

第三章 团队精神的培养

- 1、完美的团队精神-狼道精神
 - 视频分享：完美的团队精神
- 2、团队精神的卓越表现-大雁精神
 - 案例分析：大雁的故事给我们什么启示？
- 3、团队精神与团队文化
- 4、团队精神的核心：负责任
- 5、如何增强团队的凝聚力和向心力
 - 现场演练：个人价值观测试
 - 工具与步骤：团队文化操作步骤
 - 分享演练：团队失败的原因

第四章 团队建设“5P”管理要素

- 1、目标：团队存在的唯一价值
 - 情境讨论：团队目标如何达成共识
 - 工具：目标设置 SMRAT 原则
- 2、人员：团队最核心的力量
 - 情境研讨：团队需要什么的人？
 - 情境互动：相马不如赛马
- 3、计划：确保目标顺利达成
 - 案例：如何将目标转化为计划
- 4、定位：团队的布局与关系
- 5、权限：团队角色的职责与权限
 - 工具：责权利法则

第五章 高效团队的主要特征

- 1、如何建立团队自主性
- 2、如何建立团队思考性
- 3、如何建立团队协作性
- 4、高绩效团队的主要特征
 - 案例分析：人力资源的苦衷
 - 工具与步骤：高效团队 3 大属性、8 大特征

第六章 团队在不同发展阶段的管理重点

- 1、成立期的团队特征与分析
 - 情境研讨：成立期团队的管理重点是什么？
- 2、动荡期的团队特征与分析
 - 情境研讨：动荡期团队的管理重点是什么？
- 3、稳定期的团队特征与分析
 - 情境研讨：稳定期团队的管理重点是什么？
- 4、高产期的团队特征与分析
 - 情境研讨：高产期团队的管理重点是什么？

第七章 团队激励

- 1、激励的作用和意义
- 2、西方激励理论
- 3、激励百宝箱——有效激励十二式（低成本激励菜单）
- 4、四种不同类型的下属特点
- 5、如何有效激励四类下属
- 6、激励的误区及纠正
 - 每个人的需求点都一样
 - 唯物质或唯精神
 - 激励不包括处罚
 - 激励适用于任何阶段
 - 边际递减效应
 - 赏罚错位
 - 论资排辈
 - 大锅饭
 - 鞭打快牛
 - 激励适用于任何人

问题：正激励与负激励，哪个对员工的心理影响更大？

问题：有哪些负激励措施？

问题：糟糕的员工是如何被“塑造”出来的

第八章 领导力塑造

- 1、构建 360 度领导力模型的六种能力
 - 测试：谁是你最佩服的人
 - 案例：如何布置打扫任务
- 2、获得下属拥护与支持的方法
- 3、根据下属成熟度选择领导方式
- 4、综合互动：如何应对不同类的下属？
 - 如何对待基层团队中的老油条和刺头员工？
 - 如何协调“工作”与“关系”
 - 综合互动：“工作”与“关系”如何平衡？
 - 如何应对“小团体”？
 - 如何提高个人影响力，树立个人威信？

5、工具与步骤

- 魅力领导威望指数构成
- 人际敏感度与领导力
- 领导者的基本资质力：说服力
- 说服力的核心——驱动

第九章 提升团队执行力

- 1、什么是执行力及执行力的内涵？
- 2、打造执行力的关键前提
- 3、衡量团队执行力的“三把尺子”
- 4、提升团队执行力的有效方法
- 5、铲除团队执行力低下表现
- 6、增强团队执行力的五大强制措施
 - 管理是“盯”出来的
 - 技能是“练”出来的
 - 潜能是“逼”出来的
 - 办法是“想”出来的
 - 效率是“赛”出来的

视频分享：海尔砸冰箱

工具与应用：

- SWOT 分析法
- PDCA 循环
- 5W2H 计划法
- SMART 原则
- WBS 任务分解

结束：点评、分享、优胜小组颁奖典礼