
执行力特训营

【课程背景】

执行力是实现企业战略的关键，是企业生存和发展的重要保障！如何提升企业执行力是现代企业面临的真正挑战。本课程根据企业实际存在的执行黑洞，导入西点军校的执行理念和执行精神，结合世界 500 强企业的执行经验设计而成，旨在系统地提升企业管理人员的团队建设能力和组织执行力。

21 世纪的竞争是团队的竞争。[现代企业](#)尤其需要凝聚[团队精神](#)，发挥团队合力，才能应对激烈的[市场竞争](#)环境，赢得立足之地。团队建设是企业执行力提升的重要保障。

【培训时间】 2 天

【培训对象】 企业管理人员

【培训方式】 讲授、互动、视频、案例、演练；

【课程收益】

通过理论讲授、角色扮演、互动讨论、情景演练、游戏活动等培训方法，使学员能够从培训中得到深刻的领悟和有效地掌握培训课程的相关知识和技能。

- 1、掌握如何建立执行力保障体系以及关键点建设
- 2、掌握提升企业执行力的有效方法和措施；
- 3、培养学员树立正确的执行理念，以提升工作效率和工作品质。
- 4、革新观念，重新定义成员与团队的关系
- 5、深刻认识团队存在的价值和意义
- 6、培养和建立团队“狼道”精神
- 7、明确掌握团队建设的运行要素与应用

【课程大纲】

上篇：执行力基础建设

第一章、执行关系企业成败

- 1、执行力的重要性：没有执行力，就没有竞争力
- 2、什么是执行力？
- 3、执行力的特征及衡量指标
- 4、企业执行力低下的表征
- 5、执行力就是知行合一，行动出结果
 - 视频分享：海尔砸冰箱
 - 讨论：打造执行力的关键前提是什么？

第二章、怎么提升执行力

- 1、提升个人执行力的方法
- 2、提升团队执行力的方法
- 3、剖析企业执行力差的五大原因
- 4、建立执行力基础保障系统
- 5、高效执行的三大关键点

-
- 案例研讨：某企业执行力案例
 - 研讨：工作执行力法则

第三章、强化执行理念

- 1、坚决执行，马上行动
- 2、执行，没有任何借口
- 3、执行旨在结果导向
- 4、执行力的差距就是责任心的差距
- 5、敢于承担——勇于挑战，自动自发执行到位
- 6、知行合一——完善执行体系，形成统一标准，发出同一声音
 - 视频分享：亮剑
 - 情境演练：团队执行文化的形成

第四章、强化执行措施

- 1、管理是“盯”出来得
- 2、技能是“练”出来的
- 3、潜能是“逼”出来的
- 4、办法是“想”出来的
- 5、效率是“赛”出来的

第五章、界定主体执行职责

- 1、基层员工的执行职责
- 2、中层干部的执行职责
- 3、高层领导的执行职责

下篇：执行力团队打造

第六章 团队意识与团队价值

- 一、团队合作是未来竞争中取胜的唯一选择
- 二、团队合作可以创造“1+1=11”的飞跃
- 三、团队能造就个人，个人能成就团队
- 四、团结的力量、士气的合力——威力无穷
- 五、成功者善于融入团队和凝聚团队，失败者只会孤立团队或脱离团队
 - 情境演练：如何融入团队
 - 情境演练：如何凝聚团队
 - 分享演练：团队任务 PK——领袖风采

第七章、团队建设的意义

- 一、团队的定义及团队建设的意义
 - 看图说话
- 二、工作团队与工作群体的区别
 - 看图说话
- 三、工作团队形成的基本要求
- 四、工作团队与贝尔宾团队角色理论分析
 - 角色分享：唐僧师徒
 - 角色演练：如果你要组建一个团队，如何利用好团队角色分析？
 - 情境互动：你加入一个团队，你如何定位自己的团队角色？
 - 工具与步骤：团队九大角色

第八章 团队精神的培养

- 一、完美的团队精神-狼道精神

-
- 视频分享：完美的团队精神
 - 二、团队精神的卓越表现-大雁精神
 - 案例分析：大雁的故事给我们什么启示？
 - 三、团队精神与团队文化
 - 四、团队精神的核心：负责任
 - 五、如何增强团队的凝聚力和向心力
 - 现场演练：个人价值观测试
 - 工具与步骤：团队文化操作步骤
 - 分享演练：团队失败的原因

第九章 团队建设“5P”运行要素

- 一、目标：团队存在的唯一价值
 - 情境讨论：团队目标如何达成共识
 - 工具：目标设置 SMRAT 原则
- 二、人员：团队最核心的力量
 - 情境研讨：团队需要什么的人？
 - 情境互动：相马不如赛马
- 三、计划：确保目标顺利达成
 - 案例：如何将目标转化为计划
- 四、定位：团队的布局与关系
- 五、权限：团队角色的职责与权限
 - 工具：责权利法则

第十章 高效团队的主要特征

- 一、如何建立团队自主性
- 二、如何建立团队思考性
- 三、如何建立团队协作性
- 四、高绩效团队的主要特征
 - 情境研讨：执行环节的主要内容与注意事项
 - 结训典礼