

责任心与执行力

【课程背景】

执行力是决定企业战略成败的关键因素，是连接企业的战略决策与目标实现的桥梁；而责任心是人员有效实施执行力的保证，是执行力的动力源。

没有责任心就没有执行力！

责任心和执行力是辩证统一，相互依存，相互影响的关系。在企业中，员工没有责任心，就丧失了主动性、自觉性，导致执行不到位。不愿承担责任，不敢承担责任的行为，必然造成工作上敷衍了事、碌碌无为、随心所欲、弄虚作假、进而错失良机，造成执行力低下。

责任心是前提、是基础，执行力是保障、是关键，执行有效才意味着责任到位。

【课程收益】

- 1、帮助员工树立责任意识，改善工作态度，更加负责的面对工作；
- 2、强有力的推动受训员工成为企业的优秀骨干；
- 3、有效提高受训员工的综合素质，增强积极性和主动性；
- 4、有效提高团队的执行力，促进工作目标和组织目标的实现；
- 5、帮助员工树立正确的团队意识，加强协作，提高效率。

【课程对象】

企业高、中、基层管理人员及全体员工。

【课程时间】

1天（6小时/天）

【课程大纲】

第一讲、勇于负责任，才能担当重任

思考：员工为什么不想承担责任？

一、世界 500 强把责任作为关键理念和价值观

二、解析：舒适区和能力的关系

三、负责任的 5 大层面

1、推卸责任：有问题是别人的问题

2、分清责任：这是谁的责任？

3、承担责任：我是一切问题的根源

4、问题=机会（有问题才有机会）

5、100%承担责任（这是我的工作）

四、负责任的几种心态：

1、我是一切问题的根源

2、有错都是我的错

3、凡是结果不够好，都是因为我不够好

4、一切问题都不是问题，有问题是我自己的问题

5、我工作的品质就是我做人的品质

第二讲、承担责任的三个维度

一、责任高于一切，成就源于付出

1、个人价值的前提是责任

2、你有价值是因为你承担了对别人的责任

3、公司离不了的是责任而不是任何人

二、100%责任的三个维度

1、对自己 100%负责

2、对工作 100%负责

3、对公司 100%负责

三、落实责任的三个层面

1、定责是途径——锁定责任人是落实责任的基础

2、履职是目的——在其位谋其责，工作树立高标准，结果追求零缺陷

3、问责是手段——事前问责是提醒，事中问责是监督，事后问责是奖

惩

第三讲、责任带来领导威信

一、责任是可以传染的；

二、领导力来源于责任感；

揭密：机会循环图；

三、塑造责任环境

1、说责任的话

2、制定责任的制度

3、做责任的行为

4、曝光不责任的行为

第四章、执行关系企业成败

- 1、执行力的重要性：没有执行力，就没有竞争力
- 2、什么是执行力？
- 3、执行力的特征及衡量指标
- 4、企业执行力低下的表征
- 5、执行力就是知行合一，行动出结果
 - 视频分享：海尔砸冰箱
 - 讨论：打造执行力的关键前提是什么？
 - 工具与应用：衡量企业执行力的“三把尺子”

第五章、怎么提升执行力

- 1、提升个人执行力的方法
- 2、提升团队执行力的方法
- 3、剖析企业执行力差的五大原因
- 4、建立执行力基础保障系统
- 5、高效执行的三大关键点
 - 案例研讨：某企业执行力案例
 - 研讨：工作执行力法则
 - 工具与应用：目标 SMART 原则、执行 5 大保障体系

第六章、强化执行理念

- 1、坚决执行，马上行动
- 2、执行，没有任何借口

- 3、执行旨在结果导向
- 4、执行力的差距就是责任心的差距
- 5、敢于承担——勇于挑战，自动自发执行到位
- 6、知行合一——完善执行体系，形成统一标准，发出同一声音
 - 视频分享：亮剑
 - 情境演练：团队执行文化的形成
 - 工具与应用：创建执行文化的方法与步骤

第七章、强化执行措施

- 1、管理是“盯”出来得
- 2、技能是“练”出来的
- 3、潜能是“逼”出来的
- 4、办法是“想”出来的
- 5、效率是“赛”出来的
 - 案例分析：火车票的故事
 - 工具与应用：任务布置 PTSC 模式