

管理者的五道关培训大纲

一、培训目的

- 上级让做什么就做什么，对别的事情不关心
- 主管没有及时对员工的成绩和进步给予肯定和赞美，更多的是批评和惩罚；
- 员工士气低落，工作缺乏积极性和创新热情；员工抱怨多，指责公司或他人
- 没有意识到自身问题，没有主动积极去解决，对出现的问题幸灾乐祸，心态有偏差
- 现在招工难，员工素质太差
- 该教的都教了，员工就是不执行

等等上述问题已经极大困扰着企业的发展进程，本课程着重围绕上述困惑富有针对性的讲授管理者的五道关工作方式。

企业管理者不可回避上述问题，更不能任其发展，唯一的是改变自己，改变自身的管理方法，提升自我修养，管理者五道关帮你解决吧！

二、培训对象

这个课程为企业的中层主管而设计的，特别适合提升主管的领导力与执行能力的提升，经典案例与现场模拟的互动式讨论为你提供展示管理技能的舞台，我们相信你必有不错的收获。

三、培训内容（见附件）

四、培训时间：2天

五、培训形式：小组讨论、案例分析、看电影学管理、漫画教学、体验式活动、互动教学

六、培训人数：为保证培训效果，控制在35人以内

七、讲师简介

马辉，曾长期任职于某著名合资企业精益生产推进项目负责人，从事过人力资源、生产管理、工业工程等多项管理的负责人，长期的企业实战经历使他对企业的管理技能有深入了解，20年的丰富的实际工作经验和培训经验，使得他在讲授管理干部技能课程方面倍具说服力。他思路清晰、逻辑严密、善于运用通俗易懂的语言对课程内容进行讲授，并且案例详实、融会贯通。其课程互动性强，课堂生动有趣。

马老师不仅以其丰富的实践运作经验见长，而且具备深厚的理论知识。美国 AITA 认证的国际职业培训师，新加坡华点通集团特聘讲师，长期担任大学高级客座讲师，被北京、上海、广州等地多家咨询公司聘请为咨询师、培训师，以及多个知名企业的特约咨询顾问。

时间	内容	方法	目的
----	----	----	----

<p>第三道关:执行力关</p> <p>3.1 正确理解执行力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 缺乏执行力的后果 ● 为什么执行这么难？ ● 执行到底是什么？ ● 执行与管理的关系 ● 执行力差的三大主要原因分析 <p>3.2 如何建立执行力管理体系、流程？</p> <p>如何将愿景落实于日常执行中？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 执行力体系的基本模式 ● 执行力管理体系的基本要素 ● 流程优化与创新 ● 执行型文化建立的过程 ● 执行型文化的关键手段 ● 成功执行的三个“要” ● 执行的秘诀 ● 执行的八字方针 ● 执行的十六字原则 ● 执行的四十八字真经 <p>3.3 用何种方法维持高执行力？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 执行过程中容易出现的缺陷 ● 标准本身不标准导致的问题 ● 如何避免监督与检查脱离目标 ● 如何对下属实施绩效考核 ● 热炉法则 ● 如何做一个正确的决定？ ● 奖励员工过程中经常犯的十大错误 ● 为什么一个正确的决定执行不下去？ ● 执行的三大化 ● 制度与标准制定的三个要点 	<p>讲解,讨论,</p> <p>案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 分组研讨 - 角色扮演 - 案例展示 - 故事启示 - 看电影学管理 - 活动体验 	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解执行力差的根本原因 ● 执行力提高的有效手段 ● 维持高效执行力的方法 ● 学会打造高绩效执行团队
--	---	--

<p>3.4 如何培养下属的执行力，打造高绩效团队？</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 如何选拔团队成员 ● 哪些人属于执行型人才 ● 如何培养执行型人员 ● 哪些人不是执行型人才 ● 人才的甄选的基本方法 <p>第四道关:激励关</p> <p>4.1 激励的分析</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 员工士气低落的表现形式 ● 什么是激励 ● 激励的对象是谁？ <p>4.2 关注下属的工作动力</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 什么是动力 ● 员工的动力来自于需求 ● 内在动力与外在动力 <p>4.3 正激励与负激励</p> <p>4.4 人的需求层次分析</p> <p>4.5 企业各级人员需求排序</p> <p>4.6 如何鼓励员工创新</p> <p>4.7 如何了解和把握需求动机的方法</p> <p>4.8 四种类型下属的激励技巧</p> <p>4.9 主管常用的 10 种非物质激励活动</p> <p>4.10 鼓舞士气的四种策略</p> <p>4.11 激励运用的注意事项</p> <p>4.12 学会赞美与批评</p> <p>4.13 如何及时肯定和赞美员工的进步；</p> <p>4.14 如何选择时机指出员工的缺点</p> <p>第五道关：团队关</p> <p>5.1 高绩效团队的 8 个特征</p> <p>5.2 如何打造狼性团队</p> <p>5.3 亮剑精神</p> <p>5.4 凝聚力的塑造与培养</p>	<p>讲解,讨论, 案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> - 分组研讨 - 角色扮演 - 案例展示 - 故事启示 - 看电影学管理 - 活动体验 	<ul style="list-style-type: none"> ● 了解正负激励的有效手段 ● 重点学会非物质激励的方方 ● 学会了解与把握员工内在需求 ● 正确运用沟通手段与上下级沟通 ● 学会打造狼性团队
--	--	--

	5.5 如何正确处理员工抱怨 5.6 如何与上下级进行有效沟通		
--	------------------------------------	--	--

马老师培训及咨询服务过的企业有：中国航天、宝钢集团、海南航空、一汽集团、上汽集团、东风汽车、宇通客车、重庆长安铃木、东南汽车、万家乐集团、成飞集团、建龙钢铁、浙江移动、甘肃移动、四川长虹、夏新股份、美的集团、海信集团、联合电子、法雷奥、盖茨优霓塔、锦湖轮胎、韩泰轮胎、蒂森克虏伯、浙江钱潮集团、福臻模具、罗比照明、ABB、埃梯梯、无锡唐纳森、东方通信、虹信集团、广北电、杰普智能卡、金斯顿、西蒙电器、赛尔康电子、升德升电子、东莞科泰电子、柏瑞安电子、安费诺电子、华联电子、华科光电、恩布拉科、株州电力机车、北京博维航空设施、斯奈克玛航空发动机、斯必克制冷、远东控股、睿固精密件、波尔亚太、金洲科技、库尔兹烫印、成都印钞、宜宾纸业、渤海能克、上海金泰、辽宁电力、中山电力、盘山发电、天诚同创、蒙牛集团、伊利集团、光明乳业、辉山乳业、顶新集团、汇源果汁、中烟集团、三得利啤酒、百威啤酒、泰山啤酒、北京空港配餐、青岛康地恩、天士力药业、九芝堂药业、双鹤药业、远大制药、敖东制药、吉斯特药业、永康制药、诺康医药、英科制药、京博农化、海科化工、拉法基水泥、秋水伊人服装、云南阿舍冶炼等。