

# 生产主管领导力与执行力提升培训大纲

## 一、培训目的

上级让做什么就做什么，对别的事情不关心，存在的巨大浪费没人管；主管没有及时对员工的成绩和进步给予肯定和赞美，更多的是批评和惩罚；员工士气低落，工作缺乏积极性和创新热情；员工抱怨多，指责公司或他人，没有意识到自身的问题，没有主动积极去解决，对出现的问题幸灾乐祸，心态有偏差等等上述问题已经极大困扰着企业的发展进程，本课程着重围绕上述困惑富有针对性的讲授有效激励的方法。

先进的设备、先进的工艺不等于有了好的产品，因为这些都是要靠人的控制与协调才能实现，只有这样才能保证公司的战略目标得以实现，主管由于其特殊的承上启下的角色与地位，就决定了是完成这些使命的带头人，能否胜任就在于主管的领导力与执行力！

## 二、培训对象

这个课程为企业的中层主管而设计的，特别适合提升主管的领导力与执行能力的提升，经典案例与现场模拟的互动式讨论为你提供展示管理技能的舞台，我们相信你必有不错的收获。

## 三、培训内容（见附件）

## 四、培训时间：2天

## 五、培训形式：小组讨论、案例分析、看电影学管理、漫画教学、体验式活动、互动教学

## 六、培训人数：为保证培训效果，控制在25人以内

## 七、讲师简介

马辉，曾长期任职于某著名合资企业精益生产推进项目负责人，从事过人力资源、生产管理、工业工程等多项管理的负责人，长期的企业实战经历使他对企业的管理技能有深入了解，20年的丰富的实际工作经验和培训经验，使得他在讲授管理干部技能课程方面倍具说服力。他思路清晰、逻辑严密、善于运用通俗易懂的语言对课程内容进行讲授，并且案例详实、融会贯通。其课程互动性强，课堂生动有趣。

马老师不仅以其丰富的实践运作经验见长，而且具备深厚的理论知识。美国 AITA 认证的国际职业培训师，新加坡华点通集团特聘讲师，长期担任大学高级客座讲师，被北京、上海、广州等地多家咨询公司聘请为咨询师、培训师，以及多个知名企业的特约咨询顾问。

时间	内容	方法	目的
----	----	----	----



<p><b>第三部分:如何打造执行力</b></p> <p>3.1 正确理解执行力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 缺乏执行力的后果</li> <li>● 为什么执行这么难?</li> <li>● 执行到底是什么?</li> <li>● 执行与管理的关系</li> <li>● 执行力差的三大主要原因分析</li> </ul> <p>3.2 如何建立执行力管理体系、流程?</p> <p>如何将愿景落实于日常执行中?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 执行力体系的基本模式</li> <li>● 执行力管理体系的基本要素</li> <li>● 流程优化与创新</li> <li>● 执行型文化建立的过程</li> <li>● 执行型文化的关键手段</li> <li>● 成功执行的三个“要”</li> <li>● 执行的秘诀</li> <li>● 执行的八字方针</li> <li>● 执行的十六字原则</li> <li>● 执行的四十八字真经</li> </ul> <p>3.3 用何种方法维持高执行力?</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 执行过程中容易出现的缺陷</li> <li>● 标准本身不标准导致的问题</li> <li>● 如何避免监督与检查脱离目标</li> <li>● 如何对下属实施绩效考核</li> <li>● 热炉法则</li> <li>● 如何做一个正确的决定?</li> <li>● 奖励员工过程中经常犯的十大错误</li> <li>● 为什么一个正确的决定执行不下去?</li> <li>● 执行的三大化</li> <li>● 制度与标准制定的三个要点</li> </ul>	<p>讲解,讨论,</p> <p>案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 分组研讨</li> <li>- 角色扮演</li> <li>- 案例展示</li> <li>- 故事启示</li> <li>- 看电影学管理</li> <li>- 活动体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解执行力差的根本原因</li> <li>● 执行力提高的有效手段</li> <li>● 维持高效执行力的方法</li> <li>● 学会打造高绩效执行团队</li> </ul>
---	---	--

<p>3.4 如何培养下属的执行力，打造高绩效团队？</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何选拔团队成员</li> <li>● 哪些人属于执行型人才</li> <li>● 如何培养执行型人员</li> <li>● 哪些人不是执行型人才</li> <li>● 人才的甄选的基本方法</li> <li>● 高绩效团队的八大特征</li> <li>● 亮剑精神与狼性团队的塑造</li> </ul> <p><b>第四部分:如何调动员工积极性</b></p> <p>4.1 激励的分析</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 员工士气低落的表现形式</li> <li>● 什么是激励</li> <li>● 激励的对象是谁？</li> </ul> <p>4.2 关注下属的工作动力</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 什么是动力</li> <li>● 员工的动力来自于需求</li> <li>● 内在动力与外在动力</li> </ul> <p>4.3 正激励与负激励</p> <p>4.4 人的需求层次分析</p> <p>4.5 企业各级人员需求排序</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何鼓励员工创新</li> </ul> <p>4.6 如何了解和把握需求动机的方法</p> <p>4.7 四种类型下属的激励技巧</p> <p>4.8 主管常用的 10 种非物质激励活动</p> <p>4.9 鼓舞士气的四种策略</p> <p>4.10 激励运用的注意事项</p> <p>4.11 学会赞美与批评</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 如何及时肯定和赞美员工的进步；</li> <li>● 如何选择时机指出员工的缺点</li> </ul> <p>4.12 如何正确处理员工抱怨</p> <p>4.13 如何与上下级进行有效沟通</p>	<p>讲解,讨论, 案例分析:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- 分组研讨</li> <li>- 角色扮演</li> <li>- 案例展示</li> <li>- 故事启示</li> <li>- 看电影学管理</li> <li>- 活动体验</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 了解正负激励的有效手段</li> <li>● 重点学会非物质激励的方方</li> <li>● 学会了解与把握员工内在需求</li> <li>● 正确运用沟通手段与上下级沟通</li> </ul>
---	--	--

马老师培训及咨询服务过的企业有：中国航天、宝钢集团、海南航空、一汽集团、上汽集团、东风汽车、宇通客车、重庆长安铃木、东南汽车、万家乐集团、成飞集团、建龙钢铁、浙江移动、甘肃移动、四川长虹、夏新股份、美的集团、海信集团、联合电子、法雷奥、盖茨优霓塔、锦湖轮胎、韩泰轮胎、蒂森克虏伯、浙江钱潮集团、福臻模具、罗比照明、ABB、埃梯梯、无锡唐纳森、东方通信、虹信集团、广北电、杰普智能卡、金斯顿、西蒙电器、赛尔康电子、升德升电子、东莞科泰电子、柏瑞安电子、安费诺电子、华联电子、华科光电、恩布拉科、株州电力机车、北京博维航空设施、斯奈克玛航空发动机、斯必克制冷、远东控股、睿固精密件、波尔亚太、金洲科技、库尔兹烫印、成都印钞、宜宾纸业、渤海能克、上海金泰、辽宁电力、中山电力、盘山发电、天诚同创、蒙牛集团、伊利集团、光明乳业、辉山乳业、顶新集团、汇源果汁、中烟集团、三得利啤酒、百威啤酒、泰山啤酒、北京空港配餐、青岛康地恩、天士力药业、九芝堂药业、双鹤药业、远大制药、敖东制药、吉斯特药业、永康制药、诺康医药、英科制药、京博农化、海科化工、拉法基水泥、秋水伊人服装、云南阿舍冶炼等。