

领导者的情商修炼

【课程讲师】 金毅峰

【课程时长】 1天

【培训对象】 企业老板、总经理、中高层管理者

【课程背景】

- 为什么企业制度完善，人员却错误不断？
- 为什么工资不断提升，员工却离职率居高不下？
- 为什么同样的奖励，得到的激励效果却大相径庭？
- 为什么学了那么多先进的管理思想，用到企业之中作用却不明显？
- 一个固定的团队，在不同领导人带领下会出现不同的绩效结果。这是为什么？

【什么是情商领导力】

大多数人认可这样一种观点：情商领导力是一种特殊的人际影响力，每一个人都会去影响他人（情绪与观点），也要接受他人（情绪与观点）的影响，它同时包含内在领导力和外在领导力两个层面，而且内在领导力会起到更大的作用。

最好的领导不是那种最有魄力的领导，而是那种具备了很好的情商，能够在不同的个性层面达到理想的均衡状态的“多元化”领导者。

情商领导力是可以通过修炼而得的！

本课程借助美国宇航局（NASA）心能研究所最新的研究成果和先进仪器（情商修炼三步操 HRV 协调技术），通过对情绪、情感、情商等自身要素的认知，学习相关技巧，最终使领导者的情商得以全面修炼提升。

影响组织领导成败的关键因素在于领导者的情商，情商是最根本的领导力。

——《情商》作者 丹尼尔·戈尔曼

【课程特点】

- 可视化测试系统：情绪看得见，全新培训思路 and 模型；
- 体验培训：运用体验式培训方式，提升学员们的参与度；
- 效果直观：结合方法和先进技术，证明培训效果有效性。



【课程目标】

- 平衡与和谐——领导者的领导情商的表现之一就是能够平衡好工作和生活。有魅力的领导不会在工作中情绪失控，破坏工作氛围；工作外也会适当调节内心的不良情绪，从而缓和可能发生的家庭矛盾。领导者如果能够管理好自己的情绪令生活保持良好平衡，就可以保持所处环境的长久和谐；

- 影响力与领导力——领导者的领导情商表现之二就是具备卓越影响力。作为领导者不但可以察觉下属的情绪问题，而且能够用自身的积极情绪去转化下属的情绪，从而影响下属的工作绩效；
- 人际关系与组织环境——优秀的企业不仅提供优质服务，领导者也关注组织的情绪现实，精心创造伟大的企业文化，利用价值观和共同的愿景调动成员主动为共同的目标奋斗，建立组织和谐环境；

【授课方式】

- 全球领先的心能研究及情商修炼研究成果；
- *可视化情绪反馈仪器辅助，能让相关技巧的效果立竿见影；*
- 体验游戏互动的感悟和分享；
- 录像观摩及案例讨论。

【课程内容】

第一模块：情绪资本时代下领导者情商的全新思维

基本目标：认识领导力与情商的关系

核心理论：

- 领导就是被追随；领导力就是影响力
- 新时代下的变革；情绪资本时代下的领导困局
- 领导情商的核心是情绪影响力

【团队讨论】不同情绪对团队成员的影响力

第二模块：管理自我篇——领导者的自我情绪识别与脱离

基本目标：学习情商修炼三步操 HRV 协调的技巧

核心理论：

● 领导者的自我情绪识别训练

【互动活动】情商修炼练习

- (1) 表情
- (2) 微表情
- (3) 肢体语言

● 自我情商修炼—HRV 协调技术

【工具】情商修炼三步操 HRV 协调技术

● HRV 协调技术的练习与应用

● 自我和谐水平的个人以及社会意义

第三模块：情商修炼生物反馈设备测试训练

- 基线测评：在不采用减压方法的状态下，测试 1-2 分钟，以了解心身和谐状态。
- 训练：应用情商修炼三步操 HRV 协调技术训练，同时用菩提花开训练项目，以了解个体的调适能力，以及调试后的和谐状态。
- 测试训练之后，提供现场答疑。

【授课讲师：金毅峰】

专注于企业领导者的“情商领导力训练”相关领域

NASA 四维系统 高级认证导师(Certified Master)

杭州四维情商领导力中心 创始人

国家二级心理咨询师

法学学士、心理学硕士

浙江培训师协会心理学分会会长

浙江大学授课讲师

上海交通大学授课讲师

华为大学特聘导师



【曾服务过的企业（部分）】

合资类：吉利集团、搜狐、网易、阿里巴巴、百度

金融行业：中国银行、建设银行、招商银行、光大银行、PICC

服务行业：中国移动、中国电信、中国电力、上海石化、南方航空

高等院校：浙江大学、复旦大学、上海交通大学、上海财经大学