

# 创新思维与问题分析解决

## 【课程简介】

创新不是某一个部门的事情。德鲁克说，企业只做两件重要的事情，一个是营销，一个是创新。所以，创新是企业都要不断做好的重要事情。但是，企业做大了，制度、流程、文化都趋于固定，越来越缺乏创新的动力。每天重复着没有激情的会议，每天都对老问题唉声叹气，怨天尤人。

如何激发员工和企业管理层的创新能力？如何通过领导者的创新思维启动企业的创新文化氛围？本课程将在“知”和“行”两个层面展开，并通过领导者心智模式的转换促进从知道到做到的跨越。

## 【课程收益】

- 通过学习，了解创新思维，体会行动学习的创新过程、掌握创新工具，从而提升创新能力和创新意识
- 通过训练，培养团队的协同思维能力，集思广益、群策群力，提高解决问题的效率与效果，提高工作绩效
- 通过心智模式引导，突破学员固有的思维障碍，将困难障碍看做机会和挑战，勇于突破这些困难发挥领导者效能

## 【培训方式和成果】

在培训师的带领下，所有学员共同参与解决一个工作中遇到的、

真实的流程、方法或者产品的问题，利用行动学习与创新工具，现场获得一套解决方案或者工作计划。

### **【培训对象】**

企业中高层管理人员，部门或项目团队

### **【课程人数】**

为保证效果，40人以下小班授课效果最佳

### **【培训天数】**

2天

# 【课程大纲】

## DAY 1

### 模块一、开篇 – 课程介绍

- 🚩 课程目标：不是来听讲传统创新知识的；  
是来经历创新训练当场提升能力并解决问题的
- 🚩 课程特性：实战检验、当场剖析、教练指导、立竿见影
- 🚩 课程收获：对创新的新感悟、新理解，及发生行为转变
- 🚩 课程要求：全情投入，真诚参与，突破自我，提升能力
- 🚩 期望管理：沟通期望，达成共识，相互协调，保证效果

### 模块二、认知创新

- 🚩 什么是创新
- 🚩 什么时候需要创新思维
- 🚩 创新的价值
- 🚩 阻碍我们创新的主要因素是什么
- 🚩 我们如何有效打破创新思维的障碍

### 模块三、领导者在创新中承担的责任

- 领导者角色的误区
  - 德鲁克的石匠寓言
- 什么是领导者的责任
  - 服务与贡献

- 领导力正本清源
  - 东西方对领导力的底层假设
  - 领导力不是关于他人而是关于自己
  - 自己承担起改变的责任
- 领导力的新范式
  - 领导力风格色谱
  - 有追随者的才是真正的领导者
- 模拟演练
  - 情景互动：当我们面对挑战
  - 讨论分享：我们需要承担哪些责任？

#### **模块四、突破创新思维障碍**

- 面对自己没有面对的事情
  - 我们的限制：关于恐惧
  - 练习：清晰我们的限制
  - 限制背后的恐惧
  - 如何面对恐惧：接纳
- 要我做 vs. 我要做
  - 操之在我与受制于人
  - 不能还是不愿，十个想法不如一个行动
- 为自己负责：选择决定命运
  - 掌握“选择的自由”，对自己的选择负责

- 归因：勇于对自己的行为负责

## 模块五、创新的方法与工具

### ✚ 发散思维

- 头脑风暴
- 随机词法
- 交叉点
- 雪片法

## Day 2

## 模块五、创新的方法与工具（续）

### ✚ 发散思维

- 头脑风暴
- 随机词法
- 交叉点
- 雪片法

### ✚ 发问法

- SCAMPER 法
- 六顶思考帽介绍
- 循环访谈法
- 同步解决法

## 模块六、问题解决的 GROW 模型

### ✚ 找到初始的问题点（重述问题）

- ✚ 关注解决问题的目标
  - 分解问题的技巧-排序与细化
  - 确定环境和底线
  - 确定创新的类型
- ✚ 寻找事实背后的原因
  - 分析原因（避免盲目下结论）寻找根因
- ✚ 从原因着手寻找解决方案；
  - 鼓励创造性思考，寻找突破性方案
- ✚ 商讨、订立行动计划，激发承诺执行的意愿
  - 执行并检查效果
  - 标准化问题解决的流程

## 模块七、现场模拟

- 什么是归纳思维
- 什么是效益矩阵
- 运用同步解决法实现群策群力
- 力场分析-实施解决方案的制约因素分析
- 找到完善解决方案的方法
- 制定行动计划
  - 展示方案
  - 承诺执行成果
  - 回顾方案执行情况

## 模块八、总结与提升

- 反思今天的重要成果
- 谁是领导力的责任者
- 我们的行动计划