

《巅峰执行力打造》

课程目标和成果 (Learning Outcomes)

经过一天的学习与训练，学员获得如下收获：

- ◆ 使全团队充分认识到执行力在公司实现业绩目标的重要性
- ◆ 明确公司面临的执行力问题和挑战，并达成共识
- ◆ 对面临着的主要问题和挑战探讨突破途径和方法
- ◆ 树立反思自我、提升自我、提升自我执行力的态度

培训对象 (Who Should Attend)

企业中层领导团队

培训方式 (Training Methods)

- ◆ 体验式学习：运用体验式学习，帮助学员突破自我认知的障碍，在互动中发掘自我提升的路径
- ◆ 实战教练指导：通过各种现场体验及当场教练指导，对学员进行提升和突破，达到立竿见影的效果
- ◆ 交互升华打造：利用交互式打造模式 (Interactive Development Model)，使个人学习、团队互动和内容学习互动升华，使整个课程“活起来”，创造最佳学习成长氛围。

人数要求 (Number of Participants)

为保证效果，30 人以下为最佳。

培训时间 (Time Allocation)

1日 (6小时)

课程大纲

模块一：开篇-课程介绍

- 课程目标：不是来听传统管理和执行力知识的；
是来经历当场深入探讨执行力问题并有突破方向和方法的
- 课程特性：实战检验、当场剖析、教练指导、立竿见影
- 课程收获：对执行力的新感悟、新理解，并发生行为转变
- 课程要求：全情投入，真诚参与，突破自我，提升能力
- 期望管理：沟通期望，达成共识，相互协调，保证效果

模块二：基本定义与要素

- 理解执行力体系
 - 什么是执行力
 - 领导者与执行者
 - 执行力的不同层次
- 执行力测评
 - 目标共识
 - 结果导向
 - 激励他人
 - 信任凝聚

模块三：目标共识

- 体验式活动：无人战鹰计划
- 活动评讲
 - 谁是我们的领导，谁应该承担责任
 - 我们的目标是什么，什么是好的目标
 - 如何帮助他人建立目标，团队达成共识

模块四：结果导向

- 体验式活动：Standup Guys！
- 活动评讲
 - 我们在调整目标还是手段？
 - 如何通过调整手段达到目标
 - 挑战自己与挑战规则

模块五：激励他人

- 体验式活动：群策群力
- 活动评讲
 - 我们是被什么激励的？
 - 有什么是钱解决不了的
 - 如何通过帮助他人达到激励目标

模块六：信任凝聚

- 体验式活动：向左转向右转

- 活动评讲
 - 责任与信任
 - 建立信任的原则
 - 首先要值得被信任才会被信任

模块七：总结

- 每个人做以下的汇报：
 - 我在提升自我执行力方面，我要如何去做？
 - 我需要的帮助是什么？
- 巅峰执行力的总结
- 要带走的精华
- 要行动的要领