
《TTT 企业内部讲师培训》课程大纲

1、课程缘起

作为企业领导者的您是否曾经为以下问题所困扰：

- 可曾因表达不畅、词不达意而失去领导者应有的魅力？
- 可曾因企业的培训师力不从心而心烦懊恼？
- 可曾因企业没有优秀的培训师而被迫花高价钱外请《全国培训师特训营》能协助您更好的体会到"领导=领袖+导师"的深刻魅力？
- 是否能做好公司或部门的领袖，当好员工、下属们的人生导师。
- 作为培训者或培训管理者的您，可曾为做到卓越表达而痛下苦功却收效甚微？
- 可曾为做到课程结构合理、展示手法灵活而冥思苦想？
- 可曾因学员的挑战致使课程难以为继而伤心郁闷？
- 如何用较低的成本实现培训目标呢？

2、课程说明

蜀道之难，难于上青天。对于企业来说，要想在残酷的市场竞争中争得一席之地，最行之有效的办法就是组建一支高绩效的团队。这就需要通过多方面大量的培训不断提升员工的各方面能力。但是，培训讲师绝不能单单靠外聘老师，企业内部必须具备一支高素质、高水平的讲师队伍。

我们将根据客户内部讲师培养、发展、提升的需要，量身定做 TTT 内部培训师培训项目，课程内容由浅入深，呈现阶梯式讲授与演绎，满足内部培训师成长的需要。

3、培训对象

- 1、通用企业管理培训领域的职业培训师；
- 2、企业内部专职培训讲师；
- 3、专业培训机构的管理人员和培训课程负责人；
- 4、企业内部培训体系规划、内训师管理和内训课程开发人员；
- 5、企业内部的 HR 经理、培训业主管；
- 6、以兼职培训师身份参与企业内部培训的企业中层干部、业务骨干；

7、企业内部各级管理人员。

4、培训目标

TTT 培训将有助于您实现以下目标：

- 通过专业训练，让内部培训师了解成人学习心理和熟练运用需求分析的技巧，为课程设计与开发做好基础；
- 帮助内部培训师掌握现代多元化的授课技巧，课程开发与教案设计，道具与游戏设计，PPT 制作要求等；
- 掌握培训评估与辅助工具的运用，制定学员的行动指引，将课堂效果转化为行动和实际授课综合能力。

5、课程大纲

一、导入

▫ 职业生涯

优秀执行者

杰出管理者

卓越领导者

▫ 培训基本认知

从生活看培训

从个人看培训

从企业看培训

二、培训角色认知

▣ 培训师使命

以职业者为主体，以培训师为主导

通过倡导理念、训练技能、解决问题提升学员效率，提升企业绩效

▣ 培训 **ADDIE** 模型

需求分析(Assessment of Needs)

课程开发(Develop Course)

教材设计(Design Material)

培训实施(Implementation)

效果评估(Evaluation)

▣ 培训师两个职责

课程的专家

培训的教练

▣ 培训师三种角色

编

导

演

▣ 培训师六大能力

表达能力

专业能力

激励能力

制作能力

应变能力

学习能力

▣ 培训师专业形象

仪容

服装

形象

三、公众表达魅力

▣ 表达魅力的表现

外在

内在

▣ 成人学习的心理

企业内训与学校教育的区别

成人学习的特征

成人学习“心电图”

▣ 克服紧张的情绪

紧张情绪的表现

克服紧张情绪的方法

语言肢体的运用

▫ 演讲的框架（结构）设计

框架设计概要

语言结构化技巧

演讲的鱼式结构

表达模方框架

▫ 开场白与结尾语

开场导入法

开场禁忌

结语收结法

结尾禁忌

三分钟演练&点评

四、培训师从图画到图化培训

▫ 图画培训，从图化培训到图话培训到图画培训之三【变化】：

图画培训；让图说话用图培训

图话培训；培训师、逻辑结构，课程呈现

图化培训；迈向培训师职业化、专业化的知识管理。

案例分析、录像观摩、小组讨论、课堂游戏、实战模拟演练

经过一天的学习，每个小组成员选代表，总结当天学习的收获，老师对每个学员的整体情况及表现的提升部分给予评分。

